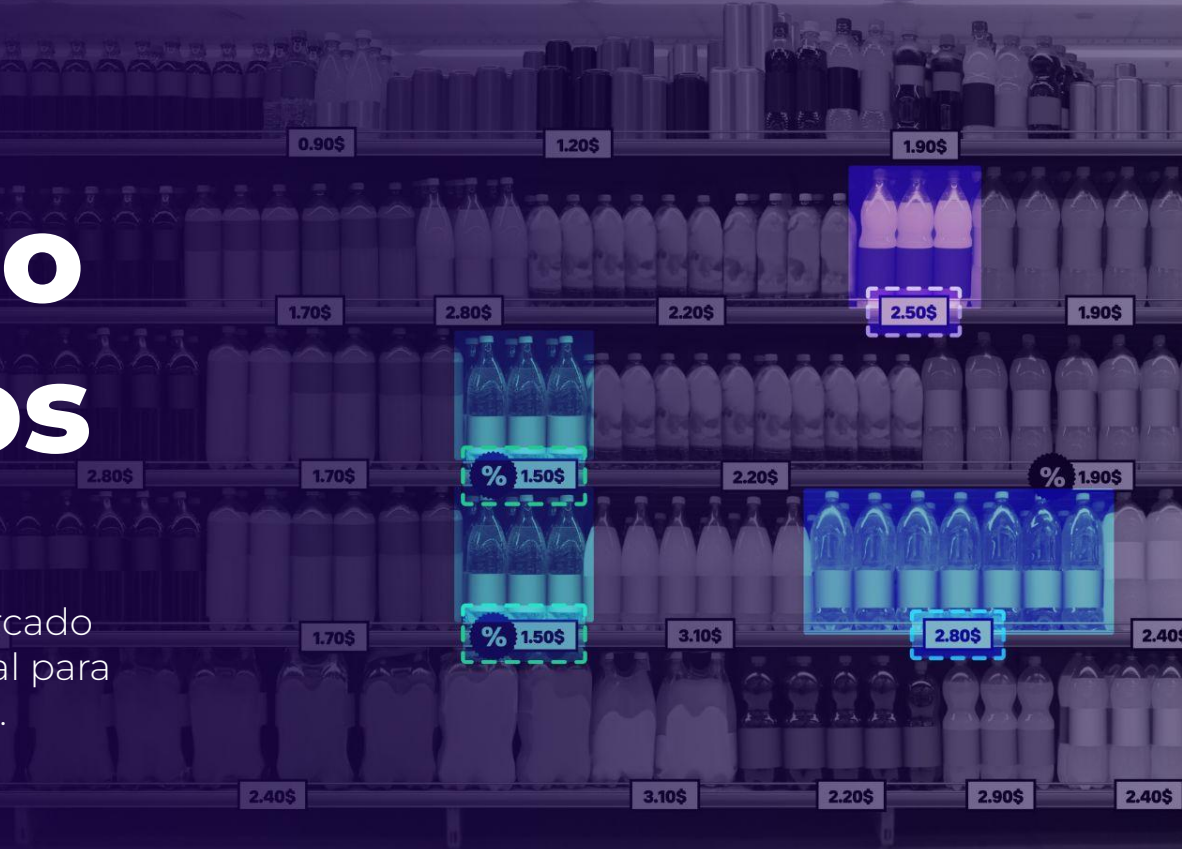


# Monitoreo de precios



Obtén información sobre el mercado y datos de precios en tiempo real para tu marca y de tus competidores.



# Ailet: Nuestro éxito



Más de 30 clientes  
alrededor del mundo



5 oficinas  
Europa, LATAM, Norteamérica,  
Medio Oriente y África del Norte



Historias de éxito  
en más de 25 países



Última tecnología de IA



Amplia experiencia en  
reconocimiento de productos.  
BI integrado



pepsi.

Coca-Cola

ANDINA

PERFETTI

van Melle



Pernod Ricard

★ Heineken®

MARS

JACOBS

SANOFI



Ehrmann

KraftHeinz

P&G

# Nuestros clientes y experiencia en comercio minorista y reconocimiento de imágenes

# Número de clientes

● Categorías



Alcohol



Cervezas



Lácteos



Confitería



Tabaco



Farmacias



Comestibles



Higiene



Cadenas minoristas

## 15-20 años

de experiencia de expertos del equipo.

15-20 años de experiencia en la industria minorista



### Cientes:

Fabricantes, cadenas minoristas, auditoría y agencias de inteligencias de mercado, etc.



### Canales de venta:

Canal moderno y tradicional, farmacias.

# Monitoreo de precios: Beneficios



60% de reducción de costos en monitoreo de precios

Información en tiempo real sobre los precios y promociones de los productos de la competencia.

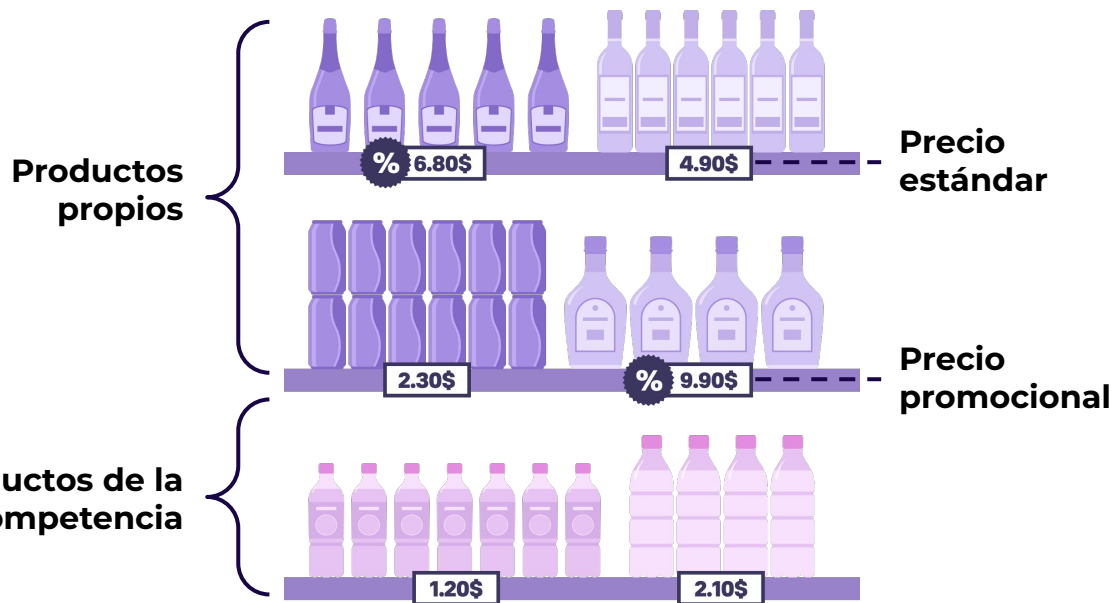
Alta cobertura en monitoreo de varias categorías y surtido

Monitoreo de precios automatizado a prueba de errores

Más de 96% de precisión en la información de precios y analítica en tiempo real

Transparencia: Una sola fuente de datos

# 1. Reconocimiento de precios: ¿Qué tipo de datos se capturan?



- El sistema identifica los productos propios y de la competencia en una fotografía.
- Los precios y los tipos de etiquetas de precios se reconocen y asocian con los productos respectivos.
- Los resultados del reconocimiento de precios se almacenan en la base de datos para su análisis.

# Historias de éxito

---



## PROBLEMA

Optimizar el proceso de auditoría en las tiendas.  
Empoderar a los equipos de merchandising que ejecutan la auditoría de la empresa.

## ALCANCE

LATAM (1 país)

## SOLUCIÓN

- Ejecución minorista
- Monitoreo de precios

## RESULTADO

Optimización del tiempo de auditoría: Más de 50%  
Incremento de precisión en el monitoreo de precios