Общество с ограниченной ответственностью «СМАРТ РИТЕЙЛ»

ИНН: 7731324003 / КПП: 773101001 / ОГРН: 1167746746903 121205, г. Москва, территория Сколково инновационного центра, Большой бульвар 42 стр.1, пом. 39 Tel: +7 (910) 240-64-30: E-mail: info@ailet.com



Ознакомительная публичная версия

Ailet Retail Execution

Руководство пользователя веб-портала Ailet для супервайзеров

Москва, тер. Сколково инновационного центра, 2022



Оглавление

Работа с главным экраном портала (вкладка «Визиты») 2
Список визитов 2
Поиск визитов
Расширенные фильтры поиска4
Просмотр информации по визиту 6
Фотографии в визитах7
Просмотр реалограммы8
Функционал пересчёта реалограммы10
Задачи
Создание новой задачи12
Выбор типа места продаж15
Расчёт итогового балла по задаче16
Назначение баллов за задачу в зависимости от % выполнения КРІ
KPI17
КРІ



Работа с главным экраном портала (вкладка «Визиты»)

После авторизации на портале вам откроется главный экран, вкладка «Визиты», где можно просмотреть информацию по всем визитам, совершёнными торговыми представителями.

Визиты									Добавить визит Экспорт У
Q Поиск по ID,	магазину ил	и пользователю							🖏 Сбросить 🖓
Логин	~	Имя пользователя	~	Магазин	~	Тип визита после выкладк ~	≎ ID визита ~	Фото Анкеты	4≡ Дата 20.05.2022 - 26.05.
						=		1 🕅	
						-		2 🕅	
						-	_	2 🕅	
						-	_	2	
						-	_	3	
						-		2	
						-		1	

Рисунок 1. Экран «Визиты»

На вкладке отображаются следующие элементы (обозначены цифрами на рисунке выше):

• **1** – список визитов (более подробно функционал описан в разделе «Список визитов»);

• **2** – поле для сквозного поиска по визитам (более подробно функционал описан в пункте «Сквозной поиск»);

• **3** – расширенные фильтры для более точного поиска визитов (см. подробнее в пункте «Поиск визитов с применением фильтров»).

Список визитов

Первоначально на странице отображается список визитов за последнюю неделю, визиты отображаются в зависимости от территориальных ограничений.

Так же отображение визитов может быть ограничено территорией, регионом или страной, если они заданы.

В верхней части экрана отображаются наименования столбцов, в которых отображается следующая информация:

\land ailet

• Пользователь – логин пользователя, который совершил визит.

• Имя пользователя (Username) – данное поле, как правило, содержит имя и фамилию пользователя, совершившего визит.

• Магазин – название магазина, в который был совершен визит (всегда содержит адрес).

- ID уникальный ID визита (формируется автоматически).
- Фото количество фотографий в визите.

ПРИМЕЧАНИЕ

Если в визите есть фотографии, где не распознан ни один товар, то рядом с цифрой отображается символ (*).

Если в визите есть фотографии, для которых зафиксирована ошибка геолокации, в колонке «Фото» отображается иконка ошибки. При наведении на данную иконку отображается всплывающая подсказка с текстом: «Пользователь находился в момент визита более чем в 500 метрах от торговой точки».

• **Дата** – дата и время сохранения первой фотографии визита на сервере (по тайм зоне пользователя, которая может быть установлена в карточке пользователя).

Поиск визитов

Для сквозного поиска по всем визитам воспользуйтесь полем вверху экрана.

E	3изиты			\downarrow						Добавить визит	Экспор	рт 🗸
[Q Поиск									🗞 Сбросить	7	۲
	Статусы ~	Магазин	×	ID ×	🗘 Дата	~	Пользователь	Ŷ	🗘 Фото			Ý

Рисунок 2. Поиск визитов

Вы можете указать следующие ключевые слова в данном поле:

- логин пользователя, совершившего визит;
- адрес, наименование или ID магазина;
- ID визита.



Вы также можете осуществлять поиск визитов по дате. Для выбора конкретной даты или временного периода нажмите на иконку с календарём в крайнем правом поле заголовков.

Сегодня	<		Ик	оль 20	022					Авг	уст 2	022		
Зчера	п	в	С	ч	П	С	в	п	в	С	ч	п	С	в
За неделю					1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
За текущий месяц	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
За прошлый месяц	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
	25	26	27	28	29	30	31	29	30	31				

Рисунок 3. Фильтрация визитов по дате

Расширенные фильтры поиска

Для более точной настройки результатов поиска воспользуйтесь опцией «Расширенные фильтры», доступной по кнопке в правом верхнем углу экрана.

В результате отобразится меню фильтров, которые можно использовать для поиска визитов.

Визиты									Добавить визит Экспорт 👻	
Q Поиск по ID), магазину или пользователю								🖏 Сбросить 🔽 🐵	
Статусы После выкладки	и У Логин	∽ Имя г	ользователя 🗸	Магазин	~	ID визита	∽ Фото	Анкеты	4≡ Дата 19.07.2022 - 25.07	
🕑 После выки	ладки	_							22.07.2022 12:5 0:15	
0 После вы	Визиты								Да бавить визит	Экспорт 🗸
🕑 До выкла,	Q Поиск по ID, магазину или								🕄 Сбросить	⊽ ⊚
🛕 После вы	Статусы После выкладки			ателя 🗸 Магази					Расширенные фильтры	× *
🕗 После вы	Опосле выкладки								Crosus	
🕛 До выкла,	После выкладки								Регион	
🕗 После вы	📀 До выкладки								Ритейлер	~
🕑 До выкла;	🛕 После выкладки								Тип магазина	v
🛕 После вы	После выкладки								Город	•
После вы	До выкладки								Внешний ID визита	 •
Показать ещи	После выкладки								ID фотографии	
	🕑 До выкладки									
	А После выкладки									
	Осле выкладки								Converse	
									Показать на странице:	50 ~





Доступны следующие фильтры:

• Страна – указывается страна, в которой находится торговая точка, где был совершен визит.

• Регион – указывается регион или территория, в которой находится торговая точка, где был совершен визит.

• **Ритейлер** – указывается наименование ритейлера, к которому относится торговая точка, где был совершен визит.

• Тип магазина – указывается тип магазина или идентификатор типа магазина, в который был совершен визит.

• **Город** – указывается город, в котором находится торговая точка, в которую был совершён визит.

• Внешний ID визита – указывается внешний идентификатор визита (можно осуществлять поиск по идентификатору визита из системы, в которой используется библиотека Ailet).

• **ID** фото – указывается идентификатор фотографии из визита (пример: 5ca3506d073c0-7212). Если в указанном поле выбрано значение, то остальные фильтры игнорируются при отображении информации.

Укажите значения в нужных полях, затем нажмите кнопку «Применить». После установки фильтров список визитов автоматически обновится, на странице «Визиты» будут отображаться только те визиты, которые соответствуют значениям, установленным в меню «Расширенные фильтры».

Кнопка «Сброс» позволяет очистить все установленные фильтры.



Рисунок 5. Сброс установленных фильтров

5



Просмотр информации по визиту

Для просмотра подробной информации по визиту, необходимо нажать на строку с выбранным визитом в списке на странице «Визиты». После чего откроется окно детализации информации о визите.



Рисунок 6. Экран «Карточка визита»

На экране «Карточка визита» доступна следующая информация:

- данные по распознаванию продуктов;
- контроль соблюдения ассортимента товаров на полке;
- контроль соблюдения доли ассортимента;
- контроль показателя «Доля полки»;
- контроль показателей KPI;
- отсутствующий ассортимент;
- фотографии визита.

В верхней правой части окна вы можете увидеть следующую информацию:

 Дата и время начала и завершения визита (отображается с учётом тайм зоны пользователя, которая может быть установлена в карточке пользователя).

Временем начала визита считается время передачи первой фотографии визита. Это время фиксируется сервером по времени



UTC. Оно может быть обновлено мобильным приложением/библиотекой при завершении визита (передача даты и времени напрямую с мобильного устройства).

Время завершения визита - время получения сервером последней фотографии визита; фиксируется по времени UTC и может быть обновлено мобильным приложением/библиотекой при завершении визита (передача даты и времени напрямую с мобильного устройства).

- Название и адрес магазина, в который был совершен визит.
- Логин пользователя на портале.
- Информация об устройстве пользователя (марка и модель устройства, тип и версия ОС устройства, версия приложения Ailet и/или версия библиотеки).

Фотографии в визитах

В окне детализации визита отображается информация о фотографиях, добавленных пользователем в визит. Все фотографии можно просмотреть в правой части экрана в полосе прокрутке (галерее).



Рисунок 7. Фотографии в визите

\Lambda ailet

При выборе фотографии в полосе прокрутки, открывается предварительный просмотр фотографии в центральной части окна подробной информации о визите.

Для вашего удобства миниатюры фотографий, выполненных в рамках одной и той же задачи, визуально объединяются в галерее.

Нумерация фотографий в полосе прокрутки отображается в соответствии с поступлением данных на сервер и действиями пользователя приложения. Фотографии сгруппированы по типам мест продаж (сначала отображается номер сцены, затем номер фотографии, например: 2.3).

После нажатия на миниатюру, выбранная фотография с реалограммой будет отображаться в центральной части экрана. Для увеличения размера выбранной фотографии и детального просмотра информации о распознавании товаров, необходимо нажать на фотографию левой кнопкой мыши (см. описание в разделе «Просмотр реалограммы»).

При работе с фотографиями в визите также доступна следующая функциональность по кнопкам:

- Добавить в лот кнопка предоставляет возможность добавить данную фотографию в лот, для проведения оценки точности в IQTools;
- Скачать фото открывает в отдельном окне исходное фото, сделанное пользователем;
- **RR** отображает информацию по распознаванию товаров напрямую от нейронной сети, без фильтров и алгоритмов по классам товаров;

Просмотр реалограммы

Реалограмма – это информация о распознанном ассортименте.

Для просмотра реалограммы необходимо в окне «Карточка визита» нажать на фотографию в центральной части экрана левой кнопкой мыши.

8

\land ailet

			Q Поиск на фото	Вид 🗱 記 🔲 🛱
Q		× #		11 Съемка теплой полки
				Основная 🔂 🖉 Тёплая полка
	-			
		7		
		/		Основная 🔂 🖍 тёплая полка
	-			
			Street Contractory of the	
	-		Добавить в лот 👻 Дополнительно 👻 🔘	Только на фото

Рисунок 9. Переход к просмотру реалограммы.

В результате откроется окно просмотра реалограммы, изображённое на рисунке ниже. Повторное нажатие левой кнопкой мыши по фотографии позволяет увеличить ее размер.



Рисунок 8. Просмотр реалограммы.



Распознанный ассортимент на реалограмме выделяется боксами (прямоугольниками) с указанием кода товара.

Товары на фотографии могут быть выделены боксами следующих цветов:

- Зеленый товар был распознан системой;
- Желтый товар был распознан как дубликат;
- Серый товар другого производителя или товар Клиента в другой категории.

Функционал пересчёта реалограммы

При работе с данными по визиту вам также доступен функционал пересчёта реалограммы. Для этого выберите опцию «Пересчет визита» в правой верхней части экрана «Карточка визита».

		_	Пересчитать визит 👻
		Q Поиск на фото	Вид 🇱 🔠 🗖 🧮 😎
	#		Съемка теплой полки
~			Основная 🔂 🖉 тёплая полка
			3.1 3.2
			33
			Основная 🔂 🖉
		Добавить в лот У Дополнительно У 🕥 Только на фото	4.3

Рисунок 10. Опция пересчета визита

Выберите подходящее действие:

- Пересчитать ассортимент запускает пересчёт реалограммы только по товарам;
- Пересчитать ассортимент с ценами запускает пересчёт реалограммы по товарам и ценникам;
- Пересчитать размеры запускает пересчёт размеров по товарам.



ВНИМАНИЕ!

Запуск функционала пересчёта рекомендуется в крайнем случае, так как это очень сильно нагружает ресурсы. Поэтому оптимальным временем для проведения пересчёта является нерабочее время

Задачи

Задачи – это перечень действий, которые пользователь должен будет выполнить в ходе визита в торговую точку с использованием мобильного приложения. Задачи могут создаваться только на портале, затем они отображаются в мобильном приложении для соответствующих торговых точек.

В данном разделе отображается информация о созданных в системе задачах. Задачи, как правило, включают в себя перечень KPI (целей визита).

Для открытия раздела необходимо выбрать вкладку «Шаблоны задач».



Рисунок 11. Переход в раздел «Задачи».

В результате отобразится экран просмотра информации обо всех созданных на портале задачах.

Главная > Шаблоны задач ← Шаблоны	_{іавная} > Шаблоны задач ← Шаблоны задач							
Создать задачу								
Наименование	• Активность	• Обязательность выполнения	Сегменты	\$ KPI ↔	🕈 Вопросы 🗘			
Test_task6	Дa	Дa	test_task_6	SOS	Приложение работает нормально?	1	Î	
task_name_6411	Да	Нет	test444	(не задано)	(не задано)	1	â	
task_name_5423	Да	Нет	1122	(не задано)	(не задано)	1	â	
Заполните анкету	Да	Нет	test789	SOS, SOS, SOS	У нас кулер на первом месте, Кулер с 75% продуктом?, Соответствует ли раскладка по кулеру?	1	Ē	
task_name_3170	Да	Нет	Тест	(не задано)	(не задано)	1	â	
Task_test_3	Да	Да	test_task3	SOS, SOS	(не задано)		î	

Рисунок 12. Раздел «Задачи».



Информация на данной странице отображается в виде таблицы, имеющей следующие поля:

- Наименование названия задач, которые будут отображаться в мобильном приложении и на портале при просмотре результатов визита.
- Активность данный параметр определяет видимость в мобильном приложении. Неактивные задачи не отображаются при совершении визита в мобильном приложении и не учитываются при просмотре результатов визита на портале.
- Обязательность выполнения при установленном параметре задаче становится обязательной для выполнения в визите.
- Сегменты указываются сегменты торговых точек, при визите в которые будет отображаться задача.
- **КРІ** это показатели, которых пользователь должен достичь при выполнении задачи.
- Вопросы вопросы, на которые пользователь должен ответить в рамках выполнения задачи.

Создание новой задачи

Для создания новой задачи необходимо нажать кнопку «Создать задачу» в разделе «Задачи»

Главная > Шаблоны задач ← Шаблоны	авная > Шаблоны задач ← Шаблоны задач					
Создать задачу		06			A Portoci	•
Наименование	Активность	Обязательность выполнении	Сегменты	KPI	Вопросы	

Рисунок 13. Кнопка «Создать задачу».

В результате откроется окно создания новой задачи. Заполните поля формы. Рекомендации по заполнению полей формы приведены ниже.

* - поля, обязательные для заполнения.



(*) - поля, которые являются обязательными только в случае, если не выбраны значения в альтернативных полях.

Поле	Описание
Наименование*	Введите в данном поле название задачи, которое
	будет отображаться в мобильном приложении и на
	портале при просмотре результатов визита.
	Допустимые символы: цифры, буквы и
	спецсимволы; до 250 символов.
Не активно	При отсутствии галочки задача считается активной
	и может быть доступна для выбора в мобильном
	приложении, а также в других разделах веб-
	портала.
Обязательность	Установите данный флаг, если создаваемая вами
выполнения	задача обязательна к выполнению при
	совершении визита.
Использовать фото	Данный параметр отвечает за выбор фотографий
всего визита(*)	при расчете фактического значения и %
	выполнения КРІ и предназначен для того, чтобы
	пользователю не приходилось дважды делать
	одни и те же снимки. Выберите одно из двух
	возможных значений:
	- <i>Да</i> - при расчёте показателя будут использованы
	фото всего визита;
	- <i>Нет</i> - при расчёте показателя будут
	использованы только фото данной задачи.
	Данное поле является обязательным к
	заполнению, если в задачу добавлен КРІ.
Съёмка фото*	Отметьте данный флаг, если необходимо
	выполнить съёмку фото в мобильном приложении
	в рамках задачи.
Текст задачи	Добавьте в данном поле пояснения к задаче или
	опишите действия, которые необходимо



Поле	Описание
	выполнить пользователю в рамках задачи. Данный
	текст будет отображаться пользователю в деталях
	задачи в мобильном приложении. Допустимые
	символы: цифры, буквы и спецсимволы; до 3000
	символов.
Сегменты*	Укажите сегменты торговых точек, при визите в
	которые будет отображаться задача. Значения в
	данном поле выбираются из справочника
	«Сегменты». Доступен множественный выбор и
	вариант «Все».
Тип места продаж	Укажите тип места продаж. Подробнее о
	заполнении данного поля смотрите в пункте Выбор
	типа места продаж.
Изображение	Добавьте в задачу изображение, например
	планограмму. Для добавления изображения
	нажмите кнопку «Добавить изображение». Затем
	выберите нужный файл в появившемся диалоге.
	Вы можете загрузить только один файл размером
	не более 3 <i>МВ</i> . Допустимые форматы: <i>png</i> , <i>jpg</i> ,
	jpeg, bmp.
Файлы	Добавьте файлы, необходимые для выполнения
	задачи. Для добавления файла нажмите кнопку
	«Добавить файл». Затем выберите нужный файл в
	появившемся диалоге. Вы можете добавить не
	более 10 файлов общим объёмом <i>10 МВ</i> .
	Допустимые форматы: pdf, png, jpg, jpeg, tiff, doc,
	docx, xls, xlsx, txt, bmp, pptx, ppt.
Тип матрицы(*)	Укажите тип матрицы, по которому будут
	рассчитаны все КРІ задачи. Значения в данном
	поле выбираются из справочника «Типы матриц».
	Вы можете выбрать только одно занчение в



Поле	Описание
	данном поле. Данное поле является обязательным
	к заполнению, если в задачу добавлен KPI с
	использование OSA, но при этом тип матрицы для
	отдельных КРІ не указан.
Расчёт итогового	Выберите один из двух доступных способов
балла по задаче*	расчёта итогового балла по задаче. Подробнее о
	способах расчёта баллов смотрите в пункте
	«Расчёт итогового балла по задаче».
Назначение баллов за	Укажите формулу расчёта итогового балла за
задачу в зависимости	задачу в формате JSON. Подробнее о формулах
от % выполнения КРІ	расчёта баллов смотрите в пункте «Назначение
	баллов».
KPI	Данное поле служит для задания плановых
	показателей (KPI), информацию о которых вы
	хотите получить в результате выполнения задачи.
	Допускается добавление неограниченного числа
	показателей. Подробнее смотрите в пункте «КРІ».

Выбор типа места продаж

Вы можете указать конкретный тип места продажи (сцену), который будет установлен по умолчанию для всех фото, выполненных пользователем в рамках задачи в приложении.

Имеется возможность указать несколько типов. При этом пользователь будет видеть в интерфейсе мобильного только те места продаж, которые относятся к данной задаче, вместо общего списка.

Если параметр не заполнен, для пользователя в мобильном приложении будут отображаться все типы мест продаж проекта из справочника «Типы сцен».

Значения в данном поле выбираются из справочника «Типы сцен». Доступен выбор нескольких вариантов.

Конец ознакомительной публичной версии документа

Полная версия документа будет доступна после подписания договора об оказании услуг/лицензии