

Руководство пользователя

Мобильное приложение для Android

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| О ПРИЛОЖЕНИИ..... | 3 |
| Функциональные возможности | 3 |
| Технические требования | 3 |
| Установка приложения | 4 |
| НАЧАЛО РАБОТЫ..... | 5 |
| Авторизация | 5 |
| Выбор магазина | 6 |
| Поиск магазина..... | 7 |
| НАЧАЛО ВИЗИТА | 9 |
| Визит со списком задач..... | 10 |
| Работа с задачей | 11 |
| ЗАВЕРШЕНИЕ ВИЗИТА | 12 |
| РЕЖИМ СЪЁМКИ..... | 13 |
| Изменение текущей сцены..... | 16 |
| Добавление новой сцены | 17 |
| Статус обработки фото..... | 17 |
| Лента миниатюр | 19 |
| Окно просмотра фотографии | 19 |
| Пересъёмка фотографии | 20 |
| Удаление фотографии | 20 |
| Вспышка | 21 |
| Кадрирование | 22 |
| Ошибки фотографирования | 23 |
| Завершение съёмки | 25 |
| МОДУЛЬ ОФЛАЙН-РАСПОЗНАВАНИЯ PALOMNA | 26 |
| Скачивание и установка модуля..... | 26 |
| Активация модуля офлайн-распознавания | 27 |

| | |
|--|----|
| Подсказки при съёмке в режиме офлайн-распознавания | 27 |
| Просмотр фотографий в режиме офлайн-распознавания | 29 |
| Отчёты в режиме офлайн | 31 |
| Отключение модуля офлайн-распознавания | 32 |
| СВОДНЫЙ ОТЧЁТ | 33 |
| Фильтрация в отчёте | 33 |
| Отчёт «Выполнение ассортимента» | 34 |
| Способ отображения данных | 37 |
| Отображение отчёта OSA при подключении модуля офлайн- распознавания | 38 |
| Отчёт «Отсутствие ассортимента» | 39 |
| Поиск продуктов..... | 41 |
| Выбор причины отсутствия | 42 |
| Отображение отчёта OOS при подключении модуля офлайн- распознавания | 44 |
| Отчёт «Доля полки»..... | 45 |
| Отображение отчёта SOS при подключении модуля офлайн- распознавания | 47 |
| Отчёт «Доля в ассортименте» | 48 |

О ПРИЛОЖЕНИИ

Функциональные возможности

Данное руководство описывает функционал мобильного приложения программного продукта для управления процессом мерчандайзинга в сетях розничной торговли с возможностью распознавания на устройстве Android.

Основные функциональные возможности мобильного приложения (далее – приложение):

- съёмка фото;
- контроль соблюдения ассортимента товаров на полке;
- расчёт доли полки;
- определение бренд-блоков;
- определение зоны уровня глаз;
- формирование отчётов.

Технические требования

Приложение разработано для мобильных устройств на базе операционной системы Android версии 9.0 и выше.

Приложение может работать как при наличии подключения к сети Интернет, так и в режиме офлайн.

Для использования функций фотографирования необходимо наличие фотокамеры в устройстве пользователя. Поскольку качество фотографий напрямую влияет на точность их распознавания, рекомендуется использовать для фотографирования камеру с матрицей не менее 8 МП. Минимальные требования к матрице устройства – не менее 5 МП.

Подробный список требований к устройствам на базе Android приведён ниже.

Таблица 1. Требования к устройствам Android

| Параметр | Требования | Рекомендуемо до конца 2023 года |
|--------------------------|---|---|
| Объем оперативной памяти | 1 ГБ | 4 ГБ |
| Объем внутренней памяти | В зависимости от необходимого количества фото | 16 ГБ |
| Процессор, частота от | 1.3 ГГц | 2.0 ГГц |
| Размер экрана | - | Телефоны – 5 дюймов и больше |
| | - | Планшеты – 7 дюймов и больше |
| Наличие GPS | да | да |
| Камера | от 5Мп со вспышкой | от 8Мп со вспышкой, наличие широкоугольной камеры |
| Версия ОС | 9 | 10 |

Установка приложения

Найти и установить приложение можно с помощью поиска в Google Play по названию «Offline» или по ссылке:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com..app.offline> .

НАЧАЛО РАБОТЫ

Авторизация

При первом входе в приложение вам будет показан экран авторизации.

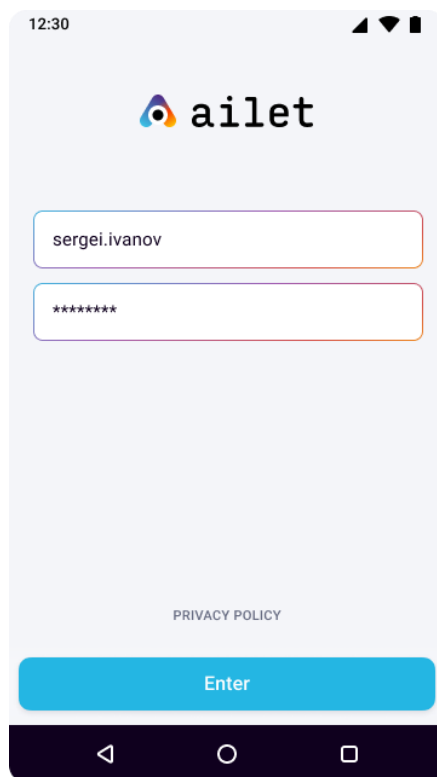


Рисунок 1. Экран авторизации

Введите ваши логин и пароль в соответствующие поля формы авторизации и нажмите «Войти». Приложение сохранит ваши учётные данные, чтобы вам не пришлось вводить их каждый раз.

Если у вас возникают проблемы с авторизацией, наша служба поддержки всегда рядом.

Логин и пароль направляются каждому пользователю приложения индивидуально по e-mail.

ВНИМАНИЕ! Учётная запись одновременно может использоваться только на одном устройстве

Выбор магазина

При входе в приложение вы увидите запрос на разрешение отправки уведомлений и использование геопозиции.

Если на устройстве выключена служба геолокации или доступ к данным геолокации запрещён, то расстояние до магазинов не будет определяться. При наличии данных геолокации магазины отображаются в порядке удалённости от местоположения устройства, начиная с ближайшего.

ВНИМАНИЕ! Вы не сможете начать визит при отключенной геолокации на вашем устройстве, если для проекта подключена соответствующая настройка.

Экран со списком магазинов является основным и отображается сразу после входа в приложение.

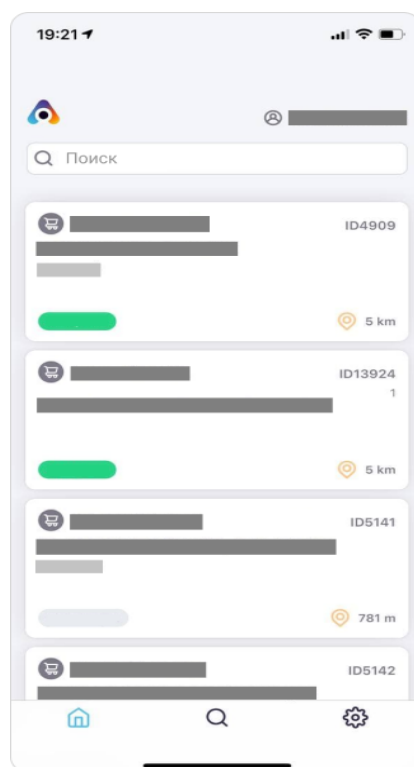


Рисунок 2. Главный экран - Список магазинов

Каждая торговая точка в списке отображена в виде карточки со следующими информационными полями:

- наименование ритейлера;
- город;
- адрес;
- внешний идентификатор торговой точки;

- сегмент;
- расстояние пользователя до торговой точки (при включенной геолокации на устройстве);
- сегмент.

Для выбора торговой точки в списке, нажмите на соответствующую карточку. Возврат к списку торговых точек осуществляется по нажатию кнопки с изображением домика на панели внизу.

Поиск магазина

Для поиска торговой точки воспользуйтесь строкой поиска в верхней части экрана. Введите в поисковое поле название, адрес магазина или их части и в результатах поисковой выдачи вы сможете увидеть нужные вам торговые точки.

Также вы можете отфильтровать список магазинов по следующим параметрам:

- город;
- сегмент;
- тип магазина.



Рисунок 3. Поиск магазина через фильтры

Для этого воспользуйтесь опцией «Фильтр» на панели внизу.

Выберите подходящий фильтр, затем начните вводить данные в поле фильтра или отметьте нужные варианты в списке.

Для возврата к списку торговых точек необходимо нажать на стрелку в левом верхнем углу экрана.

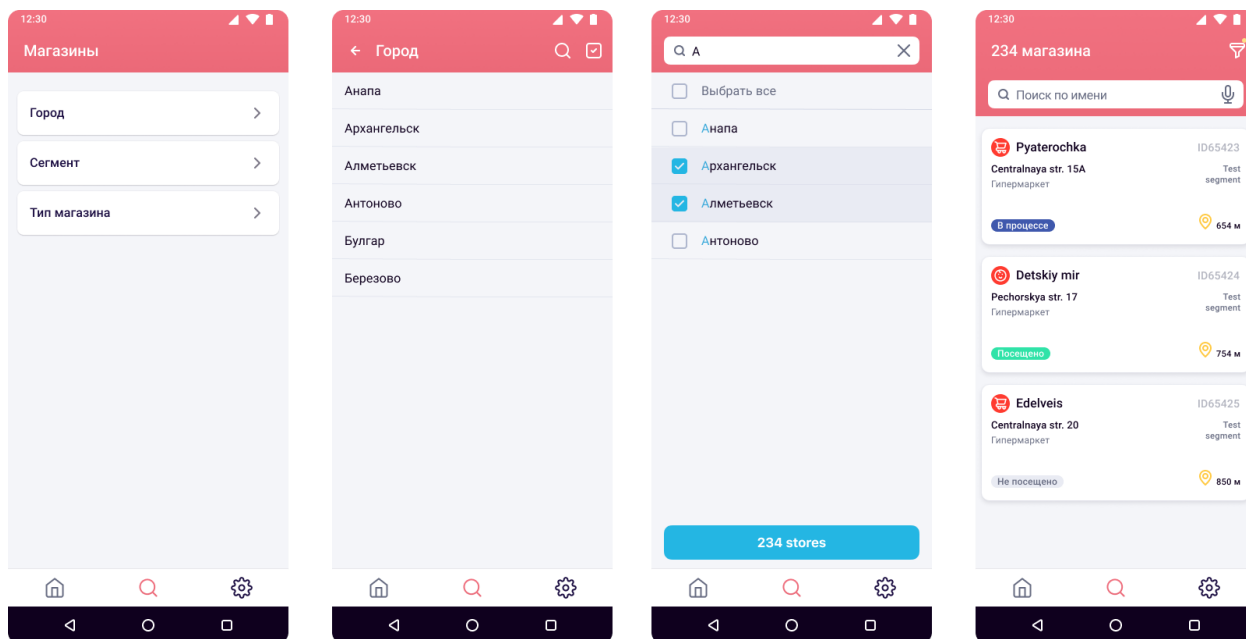


Рисунок 4. Фильтры

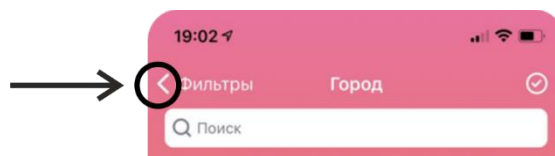


Рисунок 5. Выход из меню фильтров

НАЧАЛО ВИЗИТА

Для того чтобы начать визит, необходимо нажать на карточку нужной торговой точки (см. пункт «Выбор магазина»). Далее нажмите «Начать визит».

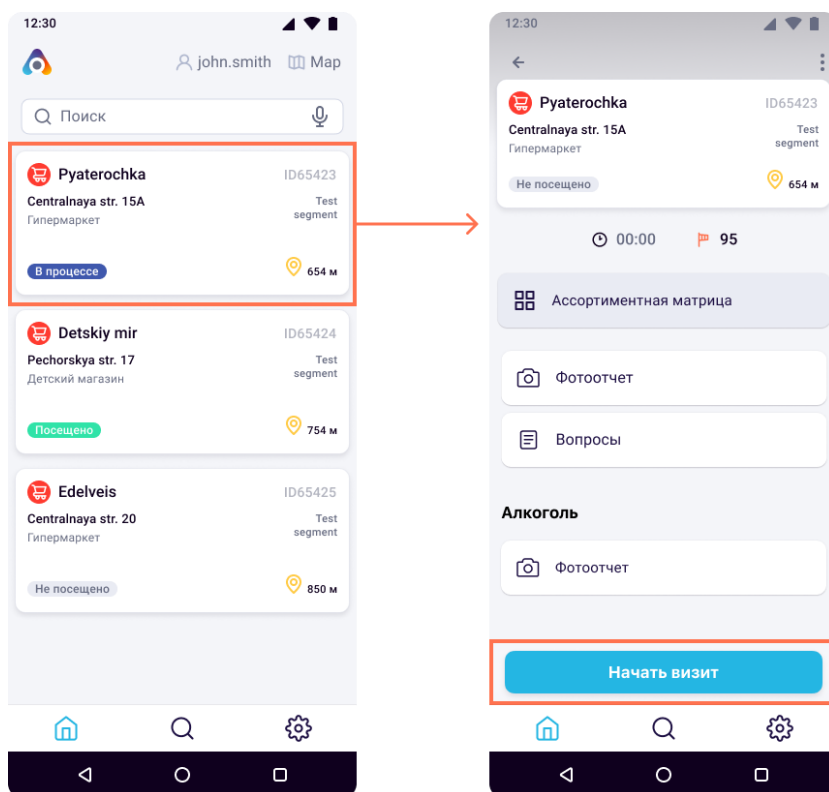


Рисунок 6. Начало визита

ВАЖНО! Если расстояние до торговой точки больше минимально допустимого значения, приложение отобразит соответствующее предупреждение. В некоторых случаях вы не сможете начать или продолжить визит, если расстояние до торговой точки больше минимально допустимого значения. Данные случаи регулируются соответствующими настройками вашего проекта.

Для торговой точки без назначенных на веб-портале задач в карточке магазина доступна только опция «Съёмка фото».

Здесь же может отображаться задача или список задач (если таковых несколько), которые должны быть выполнены в рамках визита в выбранный магазин. Подробнее об этом смотрите в разделе «Визит со списком задач».

Визит со списком задач

Если для выбранной торговой точки имеются связанные задачи, назначенные на веб-портале, они будут отображаться в виде списка в карточке торговой точки.

Чтобы просмотреть детали конкретной задачи, необходимо нажать на задачу в

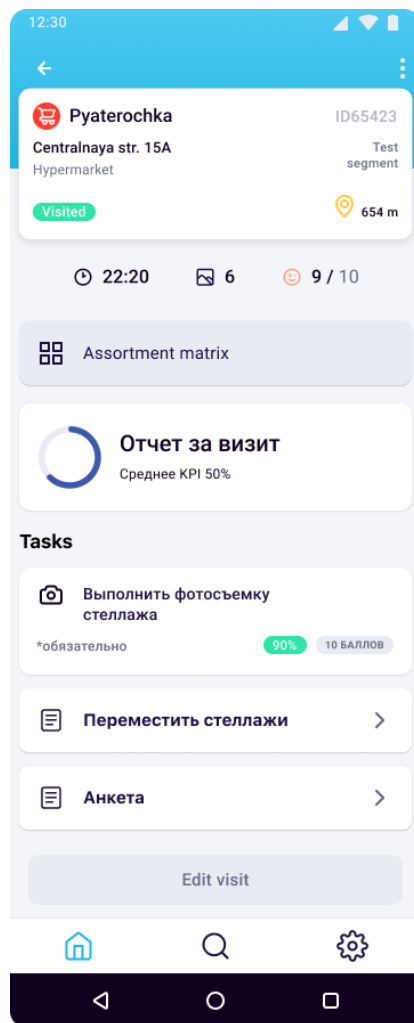


Рисунок 7. Карточка магазина

списке. В результате откроется экран с детализацией (см. пункт Работа с задачей).

Задачи, обязательные к выполнению, помечены ярлыком «Обязательно».

Работа с задачей

На данном экране отображается детальная информация по выбранной задаче, включая балл, который вы получите, выполнив задачу. Если в задаче необходимо выполнить съёмку фото, то в деталях задачи доступна кнопка «Перейти к съёмке», запускающая интерфейс фотосъёмки.

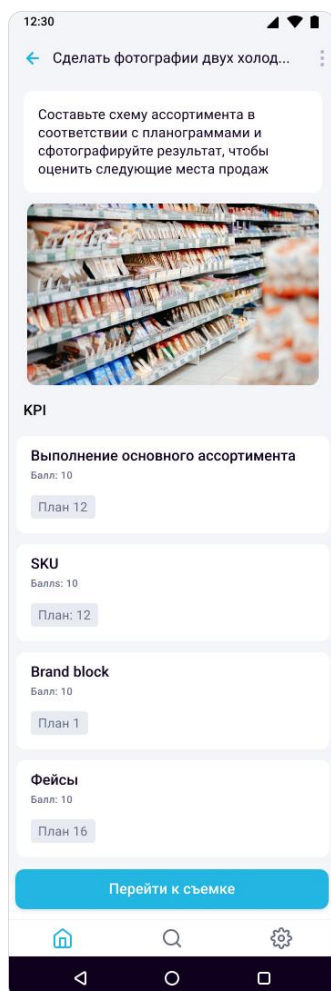


Рисунок 8. Работа с задачами

Если в задаче установлен единственный тип сцены, он будет автоматически присвоен всем фотографиям, сделанным в рамках данной задачи. В этом случае выбор типа мест продаж будет недоступен. При переходе к съёмке сразу будет отображаться экран съёмки с кратким наименованием типа места продажи в галерее.

При фотографировании в задачах с несколькими доступными типами мест продаж необходимо выбрать соответствующий тип из списка (см. подробнее в разделе «Режимы съёмки»).

Если по задаче была проведена съёмка и выполнен расчёт показателей, то для нее будет отображаться статус «Выполнено» на экране со списком задач.

ЗАВЕРШЕНИЕ ВИЗИТА

Чтобы завершить визит в торговую точку, необходимо нажать кнопку «Завершить визит» в нижней части экрана «Карточка торговой точки».

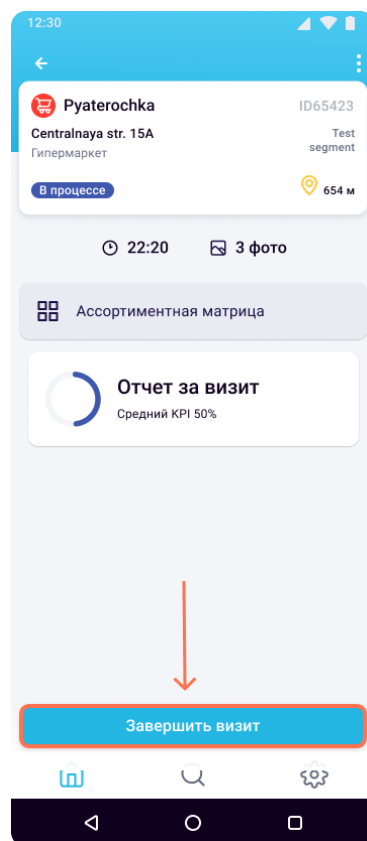


Рисунок 9. Завершение визита

После этого у вас появится возможность совершения визита в другую торговую точку. До завершения визита в выбранную торговую точку, у пользователя отсутствует возможность начать следующий визит.

Также вы можете просмотреть детали задач и фотографии завершённого визита. Для этого перейдите в карточку уже посещенного магазина (со статусом «Посещён»).

РЕЖИМ СЪЁМКИ

При переходе к фотографированию для задач, в которых необходимо указывать тип места продаж (сцены), на экране отобразится окно «Выбор места продаж». Список типов мест продаж, доступных пользователю, определяется настройками

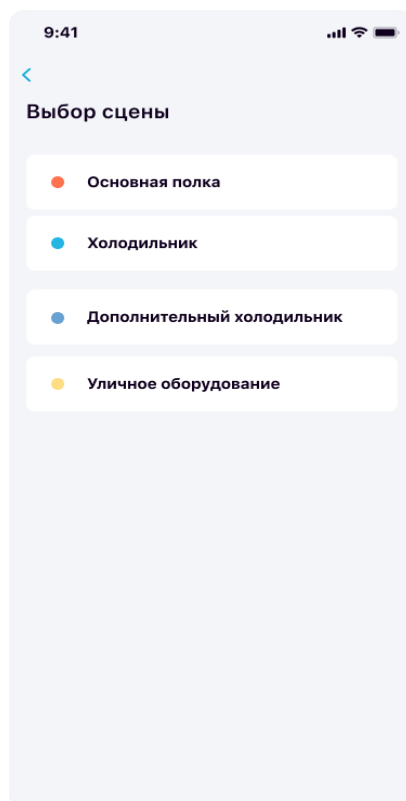


Рисунок 10. Выбор места продаж

проекта.

Примечание: если в задаче установлен единственный тип сцены, он будет автоматически присвоен всем фотографиям, сделанным в рамках данной задачи. В этом случае выбор типа мест продаж будет недоступен. При переходе к фотографированию сразу будет отображаться экран съёмки с кратким наименованием типа места продажи в галерее.

Для выбора типа сцены необходимо нажать на надпись с нужным наименованием.

При фотографировании полки вам доступен ряд стандартных элементов управления (отмечены цифрами 1–10 на рисунке 11). Подробное описание опций, указанных на рисунке 11, приведено в таблице 2.



Рисунок 11. Экран фотосъемки

Таблица 2. Описание элементов управления на экране съемки

| № | Опция | Описание |
|---|---|---|
| 1 | Включение/отключение режима широкоугольной съемки | Подробнее в пункте «Съёмка широкоугольной камерой». |
| 2 | Вспышка | Кнопка отображается при наличии вспышки на мобильном устройстве. Подробнее в пункте «Вспышка». |
| 3 | Чат поддержки | Отображение кнопки обращения в чат поддержки определяется настройками проекта. Если данная опция в Вашем проекте не предусмотрена, Вы сможете задать интересующий вас вопрос по работе приложения, написав на электронную почту support@intrtl.com. |
| 4 | Выход из режима съемки | Подробнее в пункте «Завершение съемки». |

| № | Опция | Описание |
|----|------------------------------|---|
| 5 | Подсказки | В процессе фотографирования на экране будут отображаться подсказки. Например, о необходимости захватить видеоискателем весь стеллаж целиком или держать устройство строго параллельно стеллажу или витрине. |
| 6 | Лента миниатюр | Подробнее в пункте «Лента миниатюр». |
| 7 | Кнопка «Сделать кадр» | Для создания кадра нажмите кнопку «Сделать кадр» или одну из кнопок регулировки громкости Вашего телефона. Вы можете сделать несколько фотографий для одного места продаж (сцены). Для мест продаж с установленной настройкой «Обязательное кадрирование» после создания кадра автоматически откроется экран кадрирования. Возврат к экрану съемки в таком случае произойдет после завершения пользователем процесса кадрирования выполненной фотографии. |
| 8 | Изменение текущей сцены | Чтобы изменить тип текущей сцены, выберите опцию «Изменить текущую сцену». |
| 9 | Добавление новой сцены | Для перехода к фотографированию следующего места продаж, используйте опцию «Добавить новую сцену». |
| 10 | Переключатель режимов съемки | Выберите подходящий режим съёмки в переключателе режимов: фото, панорама или кадрирование. По умолчанию установлен режим «Фото». |

Изменение текущей сцены

Наименование текущей сцены (места продаж) указано слева от кнопки фотографирования. Для изменения или удаления текущей сцены нажмите на её наименование.

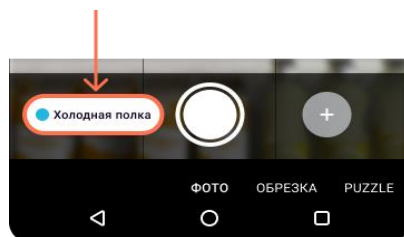


Рисунок 12. Отображение текущего места продаж

В открывшемся окне выберите новый тип сцены. Затем подтвердите свой выбор нажатием на кнопку «Изменить тип сцены». После этого текущий тип сцены будет изменён на выбранный.

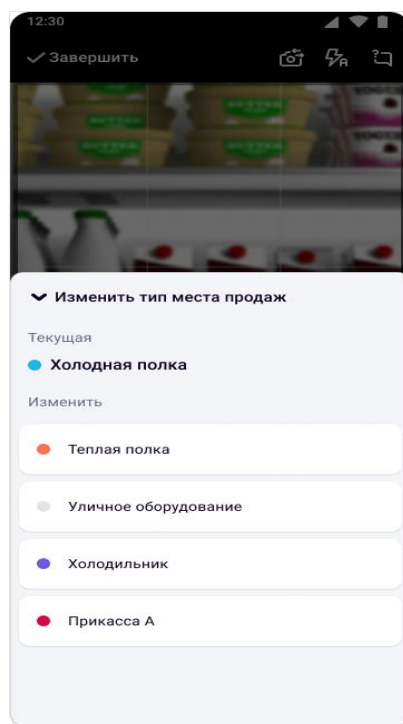


Рисунок 13. Изменение типа места продаж

Добавление новой сцены

Чтобы перейти к фотографированию следующего места продаж, необходимо добавить новую сцену. Для этого нажмите на иконку «Плюс» справа от кнопки фотографирования.

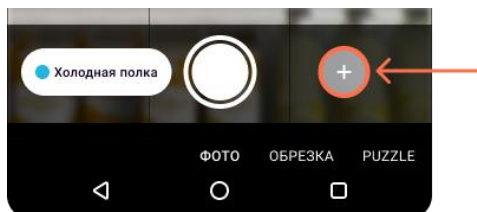


Рисунок 14. Переход к съемке следующего места продаж

Статус обработки фото

Сразу после съёмки каждая фотография отправляется на сервер для распознавания¹. Готовые данные по распознаванию возвращаются обратно в приложение и становятся доступны для просмотра. Вы можете оценить статус обработки фотографии с помощью индикатора процесса в верхней части экрана фотографирования (Рисунок 15).

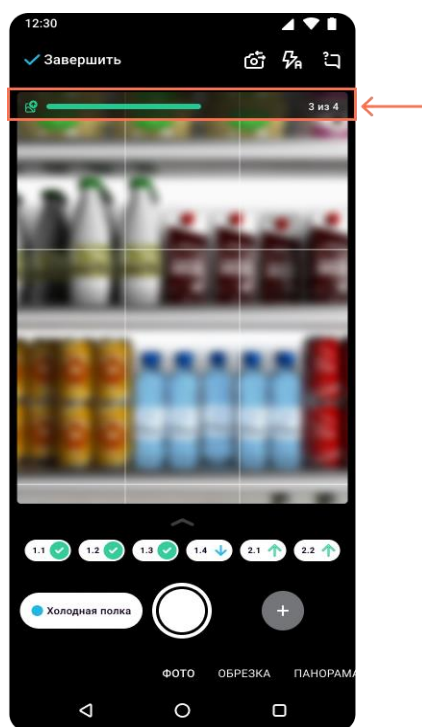


Рисунок 15. Индикатор процесса отправки фото и получения отчетов с сервера

¹ Если не подключена опция офлайн-распознавания.

Информация: индикатор процесса отображается только при свернутой ленте миниатюр.

Статус распознавания также отображается в виде символов на миниатюрах фотографий в нижней части экрана фотографирования (Рисунок 16).

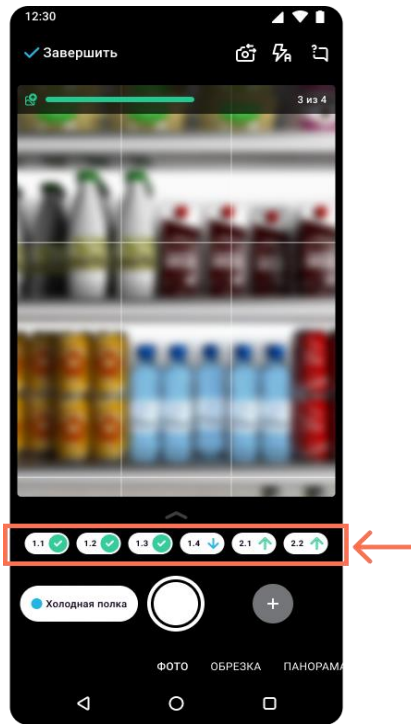


Рисунок 16. Статусы фотографий

Описания статусов фотографий приведены в таблице 3.

Таблица 3. Статусы фотографий

| Изображение | Описание |
|-------------|---------------------------------|
| | Плохое качество фото. |
| | Отправка фото на распознавание. |
| | Получение данных распознавания. |
| | Фотография успешно распознана. |

Лента миниатюр

В нижней части экрана съемки отображается лента миниатюр фотографий. В правом верхнем углу каждой миниатюры вы можете увидеть статус обработки конкретного фото (см. подробнее в пункте «Статус обработки фото»).

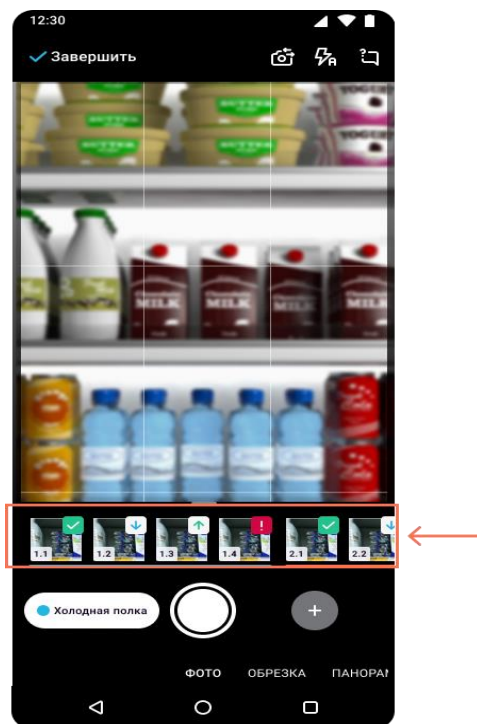


Рисунок 17. Лента миниатюр

Вы можете свернуть ленту миниатюр, сдвинув её вниз. При сворачивании в нижней части экрана вместо миниатюр фотографий будут отображаться их номера и статусы. Чтобы развернуть ленту обратно, сдвиньте её вверх.

Окно просмотра фотографии

При выборе конкретной фотографии в ленте отобразится окно просмотра фотографии. Здесь вы можете детально рассмотреть (приблизить) фотографию, а также удалить её, выполнить кадрирование или пересъёмку.

Для перехода к предыдущей/следующей фотографии выполните сдвиг (свайп) текущей фотографии вправо/влево.

Пересъёмка фотографии

Вы можете переснять уже выполненные фотографии, чтобы улучшить результат распознавания. Это особенно полезно для фотографий плохого качества или выполненных с нарушением правил фотографирования.

Чтобы воспользоваться данной функцией, выполните следующее:

1. Выберите нужную фотографию в ленте миниатюр.
2. На появившемся экране просмотра фотографии выберите опцию «Переснять» как показано на рисунке ниже.



Рисунок 18. Пересъемка фото

3. Выполните фотографирование.
4. Нажмите «Готово», чтобы подтвердить замену исходной фотографии.

Удаление фотографии

Чтобы удалить ранее отснятую фотографию, выполните следующее:

1. Выберите фотографию в ленте миниатюр.
2. На появившемся экране просмотра фотографии выберите опцию «Удалить» как показано на рисунке 19.

3. Подтвердите удаление фотографии.



Рисунок 19. Удаление фото

Вспышка

При плохой освещенности в магазине вы можете воспользоваться вспышкой, если такая функция предусмотрена в вашем устройстве. Для этого выберите опцию «Вспышка» в верхнем правом углу экрана (Рисунок 20).

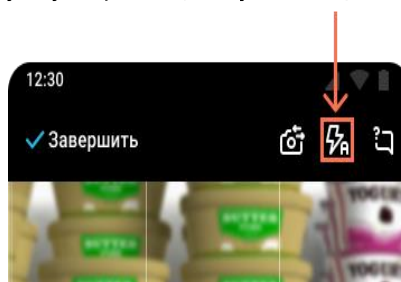





Рисунок 20. Вспышка

ВНИМАНИЕ! Соответствующая кнопка отображается только при доступной на устройстве функции вспышки

Вспышка может работать в одном из трех режимов, приведенных в таблице 4.

Таблица 4. Режимы работы вспышки

| Иконка | Режим | Описание |
|---|-----------|--|
|  | Авто | Устройство само определяет уровень освещенности и необходимость использования вспышки. |
|  | Включена | Устройство всегда использует вспышку при фотографировании. |
|  | Отключена | Устройство никогда не использует вспышку. |

ВАЖНО! Во избежание бликов не используйте вспышку при съёмке холодильника или стеклянного шкафа с закрытой дверцей

Кадрирование

Если место продаж имеет небольшую ширину, во избежание попадания в кадр лишних объектов, следует воспользоваться функцией кадрирования.

Функция кадрирования изображения доступна при выборе соответствующего режима в переключателе режимов, а также по долгому нажатию (тапу) на экран съёмки. При этом на экране видоискателя отображается рамка, которую вы можете

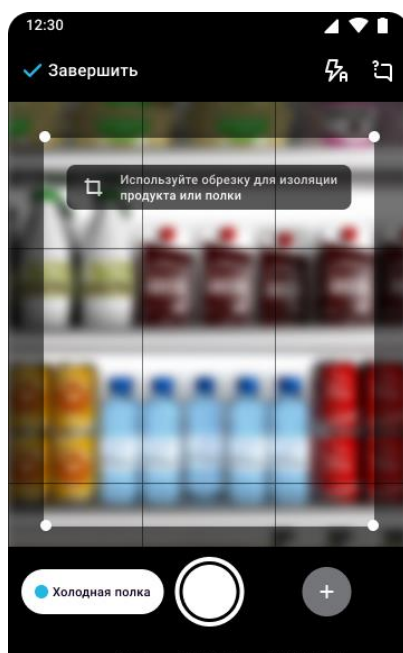


Рисунок 21. Режим кадрирования

передвигать по экрану для захвата требуемого элемента, а также изменять её размер.

Перемещайте границы рамки, чтобы оставить в кадре лишь необходимые элементы. Затем нажмите кнопку «Сделать кадр». Итоговое изображение будет содержать только выделенную область.

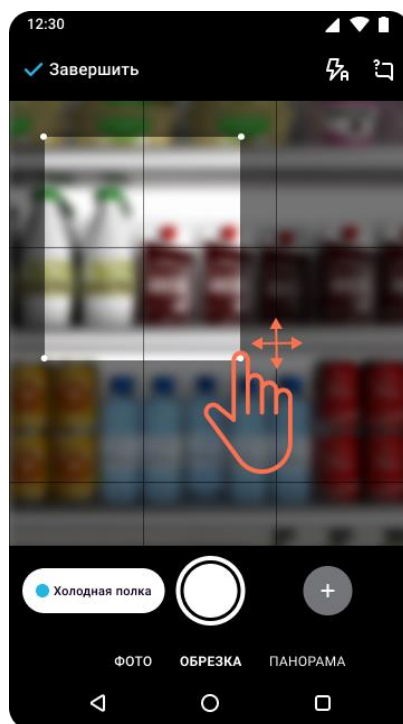


Рисунок 22. Выбор изображения

Ошибки фотографирования

Мобильное приложение фиксирует ошибки фотографирования и выводит информацию о них на экране съёмки. В стандартном режиме приложение фиксирует следующие типы ошибок:

- ошибка угла наклона устройства при фотографировании;
- ошибка геолокации.

Определение угла наклона включается автоматически на всех устройствах. Угол наклона определяется датчиками в устройстве и отображается на индикаторе. При сильном наклоне устройства рамка видоискателя подсвечивается красным; на экране отобразится информационное сообщение «Неверный угол наклона». Для того, чтобы сообщение не выводилось, телефон необходимо держать параллельно стеллажу в одной плоскости, горизонт должен быть выравнен.

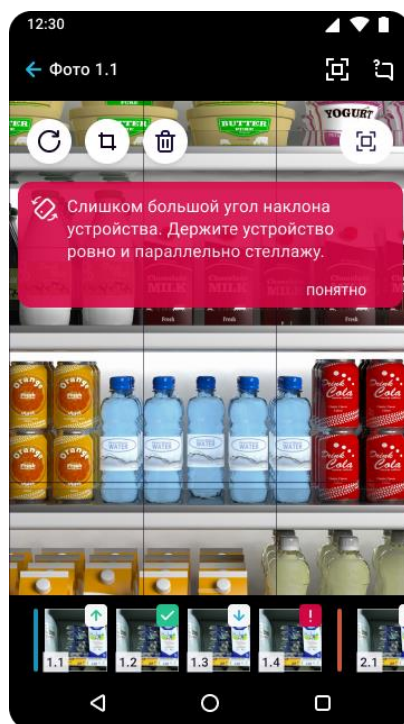


Рисунок 23. Неверный угол наклона устройства

Ошибка геолокации фиксируется при отклонении фактических координат вашего устройства от заданных координат торговой точки больше установленного предела, заданного настройками проекта. При этом на экране выводится соответствующее сообщение.

При использовании модуля офлайн-распознавания Palompa приложение может фиксировать большее количество ошибок. Подробнее об этом смотрите в пункте «Подсказки при съемке в режиме офлайн-распознавания».

Завершение съёмки

Для завершения съёмки выберите опцию «Завершить» на экране фотографирования. Затем подтвердите действия в появившемся окне.

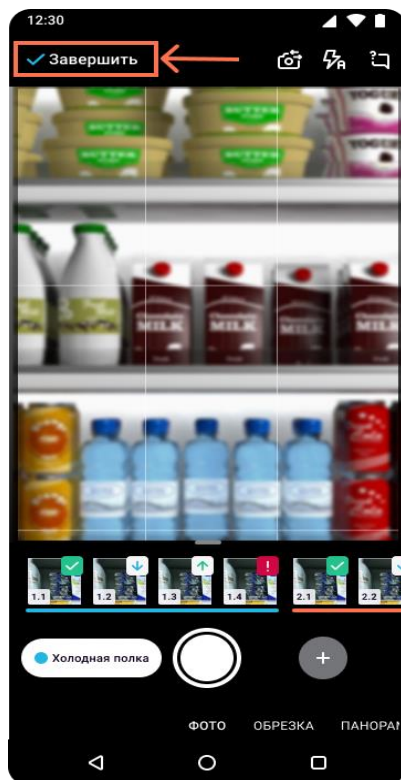



Рисунок 24. Завершение фотосъёмки

МОДУЛЬ ОФЛАЙН-РАСПОЗНАВАНИЯ PALOMNA

Palomna – это нейронная сеть распознавания на вашем устройстве. Теперь, если вы находитесь в автономном режиме, вам не нужно делать паузу. Продолжайте снимать, и **Palomna** распознает все фотографии.

В бета-версии автономные отчёты могут отличаться по точности. Paloma автоматически активируется, когда устройство обнаруживает потерю подключения к Интернету. Вы всегда можете вернуться в режим онлайн, когда будете уверены, что соединение снова стабильно. Вы также можете отключить модуль **Palomna**, но имейте в виду, что фотографии не будут отправлены при потере подключения к Интернету.

Скачивание и установка модуля

1. Чтобы скачать модуль офлайн-распознавания **Palomna**, перейдите в раздел «Настройки», нажав кнопку  на панели внизу.
2. Выберите пункт «Управление данными», а затем «Скачать Palomna beta».

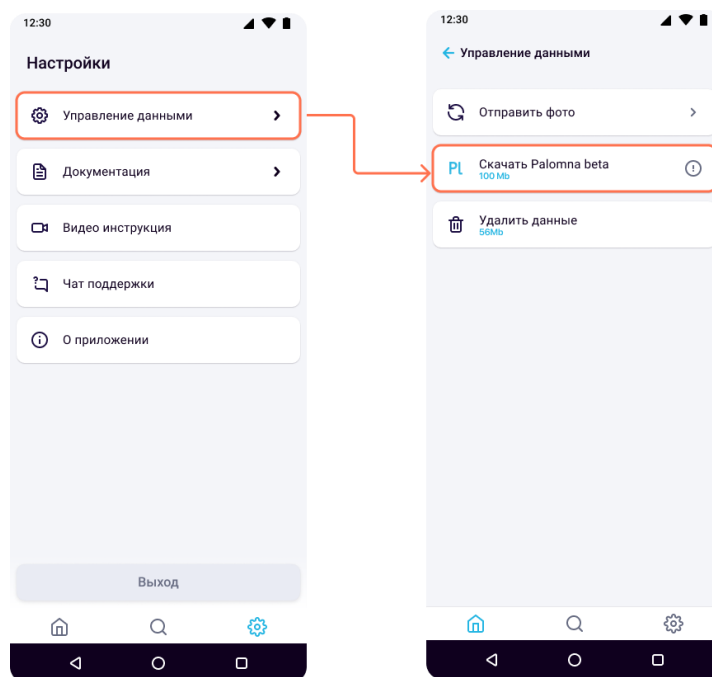


Рисунок 25. Скачивание модуля **Palomna**

Активация модуля офлайн-распознавания

Приложение самостоятельно отслеживает уровень интернет-сигнала. При недостаточном сигнале во время съемки выкладки приложение выведет соответствующее сообщение и автоматически подключит модуль офлайн-распознавания. Индикатор активации модуля **Palomna** появится в верхней части экрана съемки (Рисунок 26).

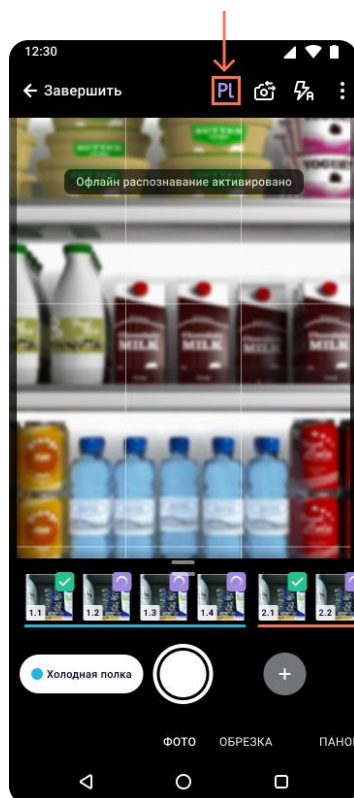


Рисунок 26. Индикация включенного режима офлайн-распознавания

Подсказки при съемке в режиме офлайн-распознавания

При фотографировании с включенным модулем офлайн-распознавания вы можете видеть на экране съемки информационные сообщения (подсказки). Подсказки призваны информировать пользователя о нарушении правил фотографирования и направлены на улучшение качества съемки. Примеры информационных сообщений, отображаемых в приложении, приведены в таблице 5.

Таблица 5. Примеры информационных сообщений при подключенном модуле офлайн-распознавания

| Текст сообщения | Описание |
|--|---|
| «Ошибка геолокации» | Приложение фиксирует текущие географические координаты мобильного устройства (широту и долготу) для каждой фотографии. Если отклонение зафиксированных приложением координат от эталонных координат торговой точки превышает пороговое значение, то вы увидите на экране сообщение с текстом «Ошибка геолокации». |
| «Неверный угол наклона» | При переходе в режим фотографирования необходимо отслеживать положение мобильного. При наклоне устройства более 5° влево/вправо в плоскости, параллельной стеллажу, или же при отклонении более 45° вперед/назад от плоскости, параллельной стеллажу, вы увидите сообщение с текстом «Неверный угол наклона». |
| «Плохое качество фото. Выполните пересъемку» | Для каждой фотографии модуль офлайн-распознавания определяет коэффициенты размытия и засвета. Если фотография нечеткая или на ней присутствуют яркие блики (области засвета), то такая фотография не будет распознана. На миниатюре будет отображаться символ «Плохое качество фото» (см. Таблица 3. Статусы фотографий), а на экране просмотра фото вы увидите сообщение с текстом «Плохое качество фото». Необходимо выполнить пересъемку такой фотографии. |
| «Фото с экрана» | Модуль офлайн-распознавания может определять фотографии, выполненные с экрана. Такие фото помечаются символом «Плохое качество фото» на миниатюре (см. Таблица 3. Статусы фотографий), а на экране просмотра фото вы увидите сообщение с текстом «Фото с экрана». |

Просмотр фотографий в режиме офлайн-распознавания

В режиме офлайн-распознавания при переходе к просмотру конкретной фотографии вам отображается реалограмма распознанного ассортимента.

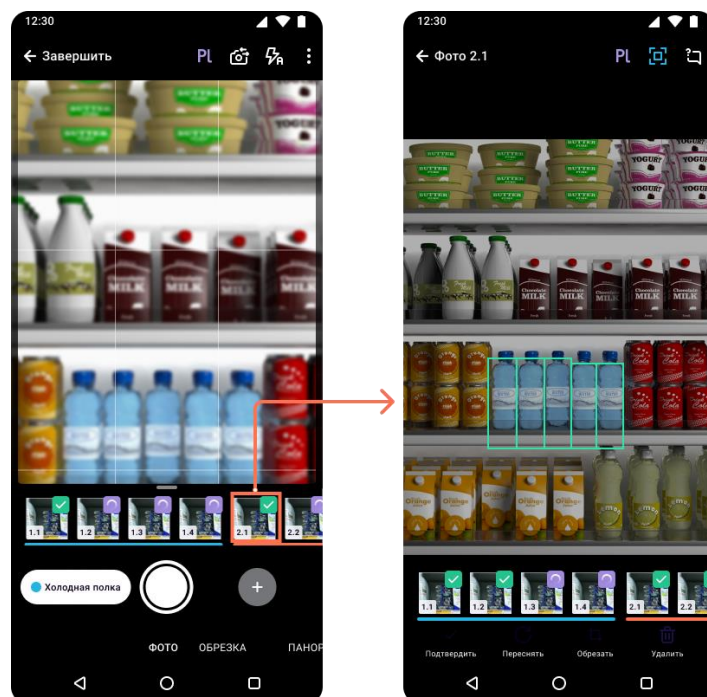


Рисунок 27. Отображение реалограммы в режиме офлайн-распознавания

Распознанные товары выделяются на фотографии зелеными прямоугольниками. При нажатии на такой прямоугольник отображается экран с информацией о товаре.

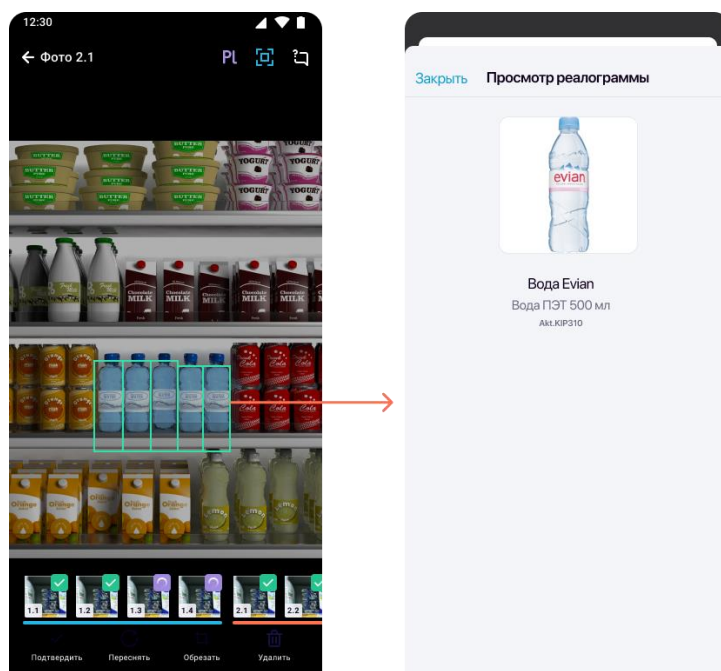


Рисунок 28. Окно просмотра информации об SKU

Дубликаты продуктов с предыдущей фотографии отображаются на реалограмме боксами желтого цвета (белого при работе с планограммами).

Также на реалограмме отображается желтым цветом нижняя и верхняя границы зоны уровня глаз (Рисунок 29).

Если на фотографии обнаружены бренд-блоки, они также будут отображаться на реалограмме прямоугольниками голубого цвета (Рисунок 29).



Рисунок 29. Отображение бренд-блоков и зоны уровня глаз на реалограмме

Отчёты в режиме офлайн

После того, как фотографии будут распознаны модулем **Palomna**, вы сможете просматривать данные отчётов даже при отсутствии Интернета.

После появления сигнала отправка фотографий на сервер возобновляется, и данные становятся доступными в веб-системе. Уточненные отчёты отправляются в мобильное приложение. Вы можете просмотреть разницу между онлайн- и офлайн-распознаванием, используя переключатель «Сравнение отчётов Palomna» или «PL» в верхней части экрана отчёта (Рисунок 300). Данные, полученные от модуля офлайн-распознавания, выделяются в отчётах фиолетовым цветом.

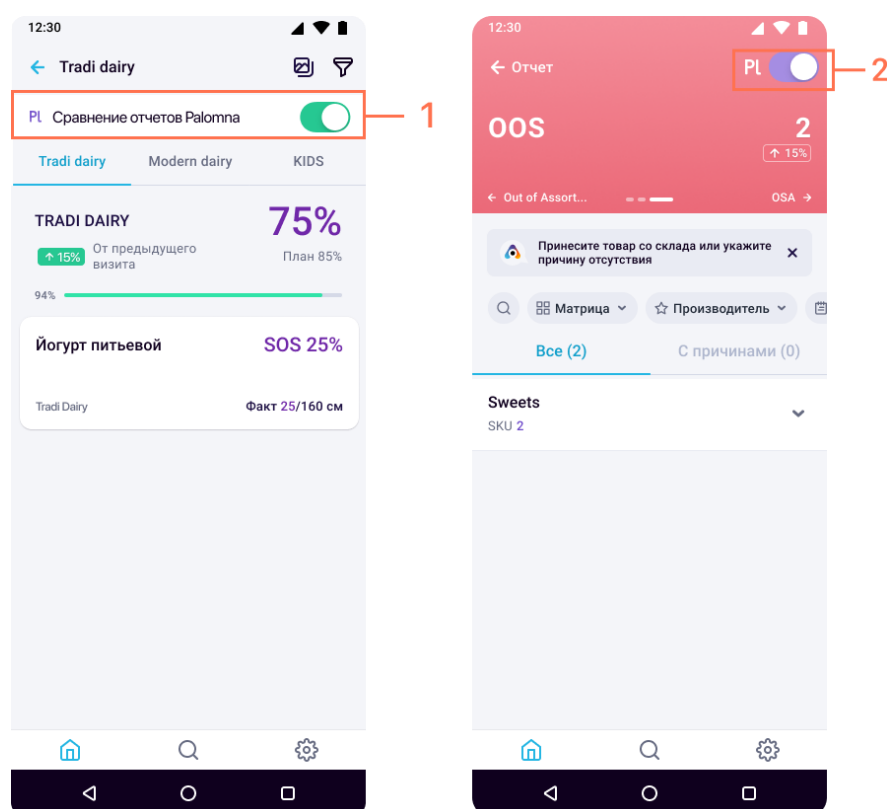


Рисунок 30. Сравнение отчетов, полученных с использованием модуля офлайн-распознавания и без него

Подробнее об отображении данных офлайн-распознавания в отчётах смотрите в пунктах:

- Отображение отчёта OSA при подключении модуля офлайн-распознавания
- Отображение отчёта OOS при подключении модуля офлайн-распознавания
- Отображение отчёта SOS при подключении модуля офлайн-распознавания

Отключение модуля офлайн-распознавания

При появлении стабильного интернет-сигнала вы можете вернуться в онлайн-режим, чтобы запустить отправку фотографий и получение отчётов с более высокой точностью.

Для отключения режима офлайн-распознавания, нажмите на значок **PL** на экране фотографирования сверху. Затем выберите опцию «Вернуться в онлайн».

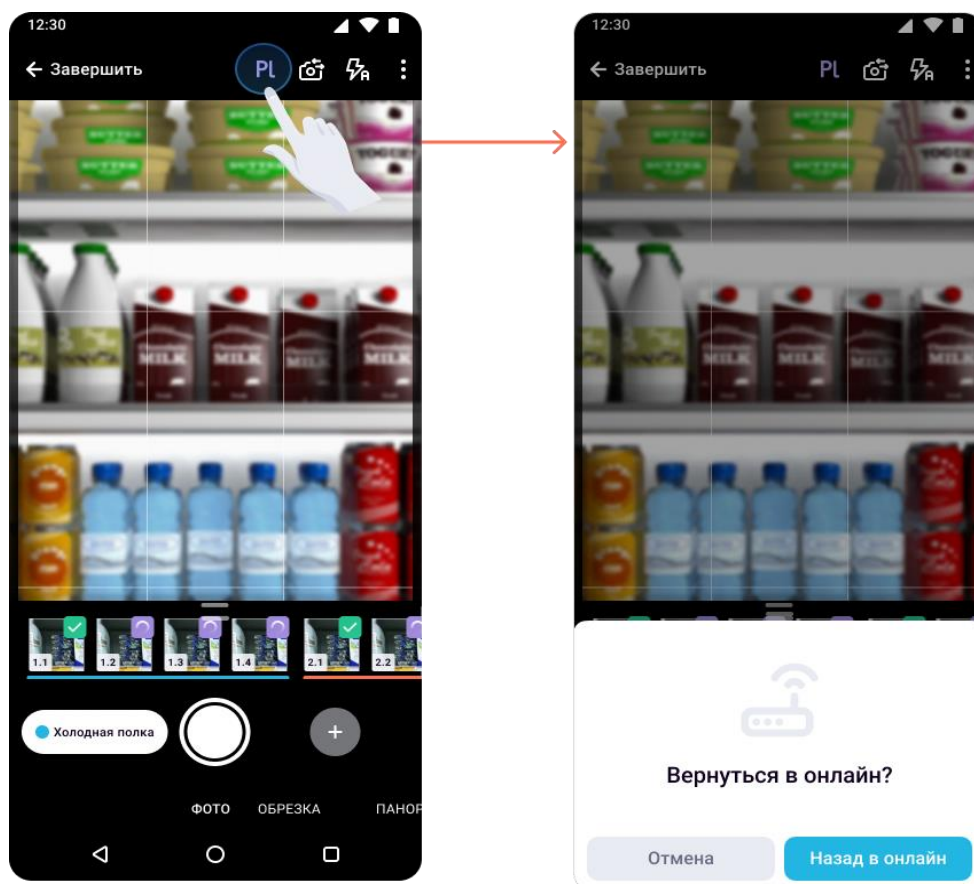


Рисунок 31. Возврат в режим онлайн

СВОДНЫЙ ОТЧЁТ

Для просмотра детальной информации по текущему визиту выберите опцию «Сводный отчёт» в карточке магазина.

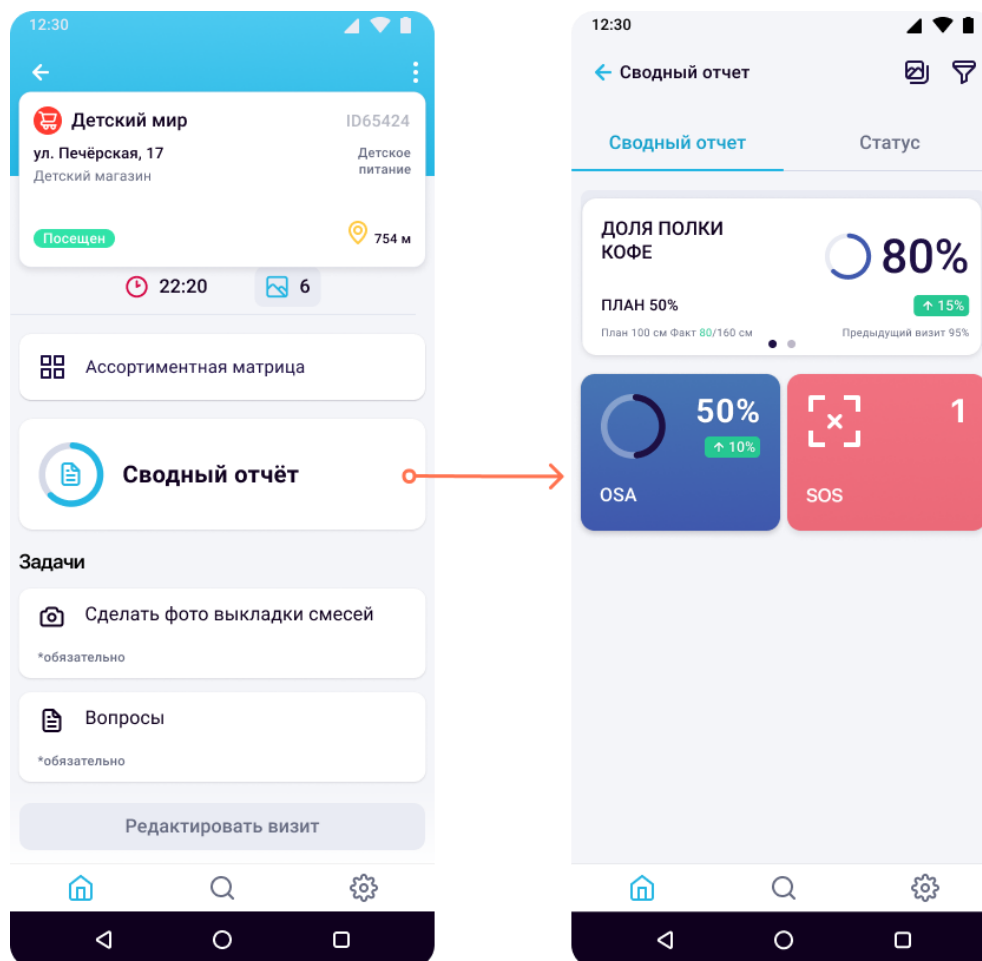


Рисунок 32. Сводный отчёт

На экране «Сводный отчёт» отображаются виджеты для каждого вида доступных отчётов:

- выполнение плана по наличию ассортимента;
- контроль отсутствия ассортимента.

Чтобы перейти к деталям по конкретному отчёту, нажмите на соответствующий виджет.

Фильтрация в отчёте

Вы можете настроить параметры отображения виджетов сводного отчёта с помощью опции «Фильтры» в правом верхнем углу экрана.

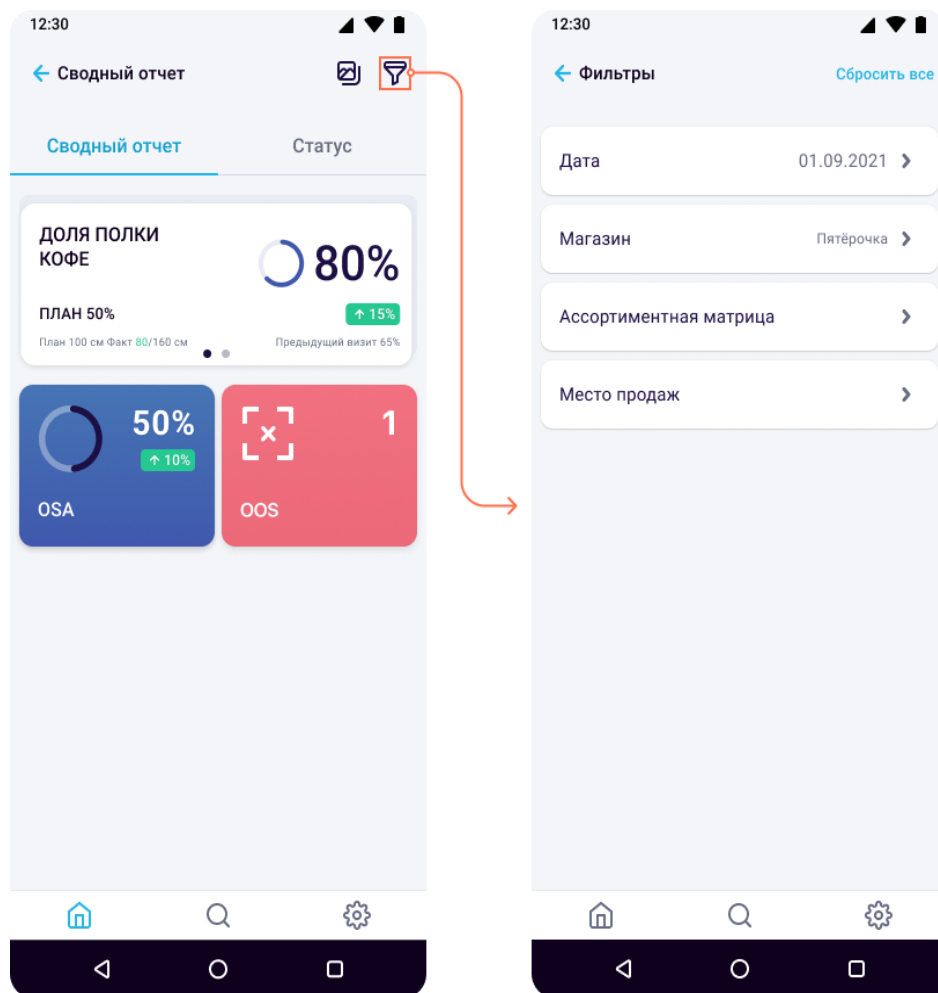


Рисунок 33. Фильтры отчёта

Доступна фильтрация данных по дате, торговым точкам, задачам и типам матриц.

Отчёт «Выполнение ассортимента»

Отчёт о выполнении ассортимента содержит информацию о наличии товаров в магазине на момент визита. Отчёт отражает показатель OSA (On-Shelf-Availability), который считается в разрезе каждой матрицы, примененной к визиту.

Для перехода к отчёту нажмите на плашку «OSA» на экране «Сводный отчёт».

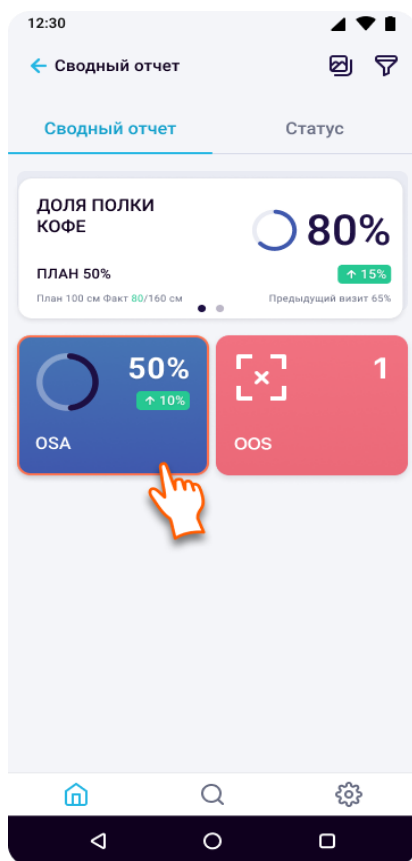


Рисунок 35. Переход к отчёту по выполнению ассортимента

Основные элементы на экране отчёта представлены на рисунке ниже.

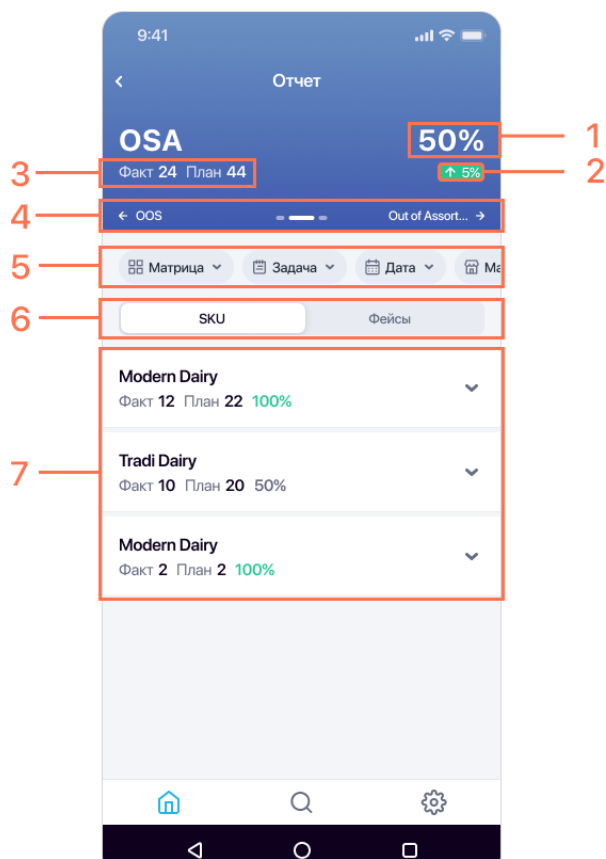


Рисунок 34. Отчёт по выполнению ассортимента

Таблица 6. Элементы отчёта OSA

| № | Описание |
|---|--|
| 1 | Показатель OSA по визиту в целом в процентах. |
| 2 | <p>Динамика показателя OSA по сравнению с предыдущим визитом. Зеленый цвет означает улучшение показателя, красный – ухудшение показателя относительно предыдущего визита.</p> <p>ПРИМЕЧАНИЕ: динамика отображается только, если имеются данные о предыдущих визитах и расчет динамики показателей доступен для выбранного отчёта.</p> |
| 3 | Фактическое и плановое значение показателя OSA для торговой точки (визита) в целом. |
| 4 | Быстрое переключение по свайпу между отчётами OSA и OOS. |
| 5 | <p>Панель фильтров отчёта. Для данного отчёта вам доступна фильтрация по дате визита, торговым точкам, матрицам, задачам, брендам и производителям. Используя фильтрацию по задачам, вы можете просматривать KPI для конкретной задачи визита.</p> |
| 6 | Отображение информации о выполнении ассортимента в разрезе SKU или фейсов продуктов. Смотреть подробнее в пункте Способ отображения данных. |
| 7 | <p>Фактическое и плановое количество товаров с разбивкой по категориям и брендам. Для каждой категории в целом и для каждого товара в отдельности отображается информация по плановому и фактическому наличию товаров. При этом записи сортируются так, чтобы сначала выводились отсутствующие продукты, а потом – имеющиеся в наличии. Если в проекте используются ассортиментные группы, то информация в отчёте будет выводиться с учетом ассортиментных групп.</p> <p>Для каждого продукта в данном блоке также приводится распознанная цена. Если цена не распознана или продукт отсутствует в визите, то вместо цены отображается прочерк или значение 0.0.</p> |

Способ отображения данных

Вы можете выбрать способ отображения данных в отчёте OSA (Рисунок 36):

- **SKU** - отображается только информация о наличии или отсутствии в магазине того или иного SKU из матрицы;
- **Фейсы** - отображается количество распознанных фейсов (штук) конкретного SKU.

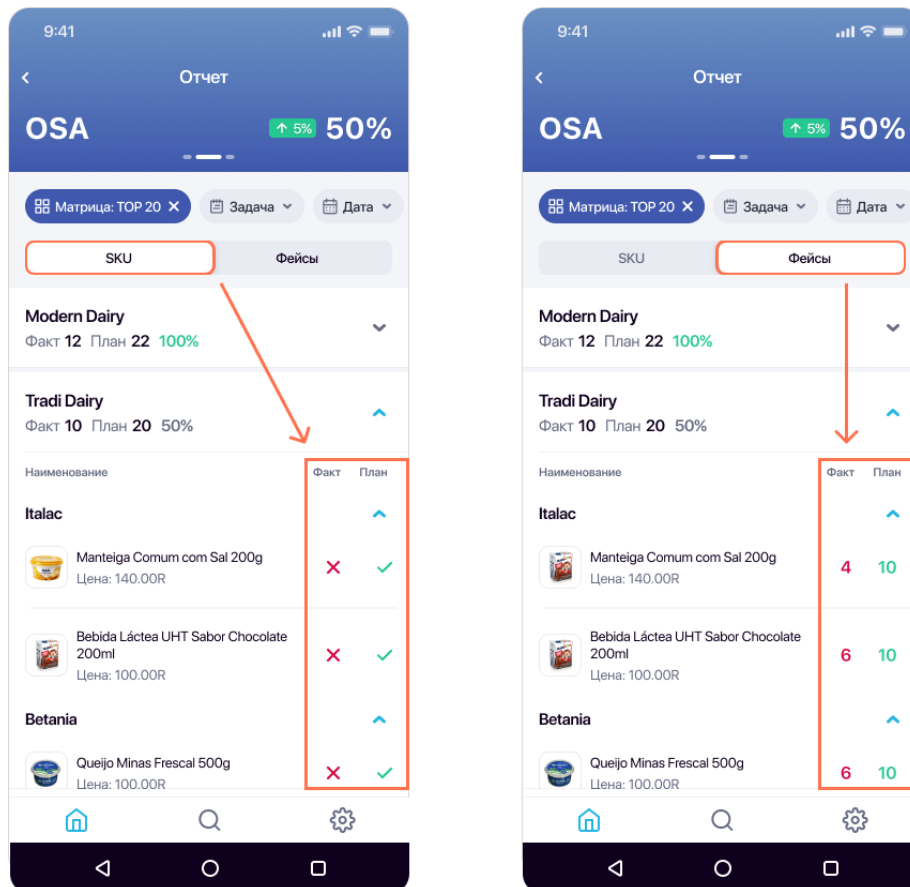


Рисунок 36. Выбор способа отображения данных в отчёте OSA

ПРИМЕЧАНИЕ: если для вашего проекта включена настройка группировки SKU в столбики, то фактическое и плановое значения на вкладке «Фейсы» в данном отчёте будут отображаться в столбиках (то есть товары, стоящие один на другом на одной полке, будут определяться как один товар, самый нижний или самый верхний в столбике, в зависимости от настройки проекта).

Независимо от выбранного способа отображения данных при нажатии на конкретный продукт в списке вам откроется карточка продукта, на которой вы сможете просмотреть следующую информацию (Рисунок 37):

- миниатюру продукта;
- номер полки, на которой продукт расположен;
- расположение продукта на реалограмме;
- штрих-код продукта.

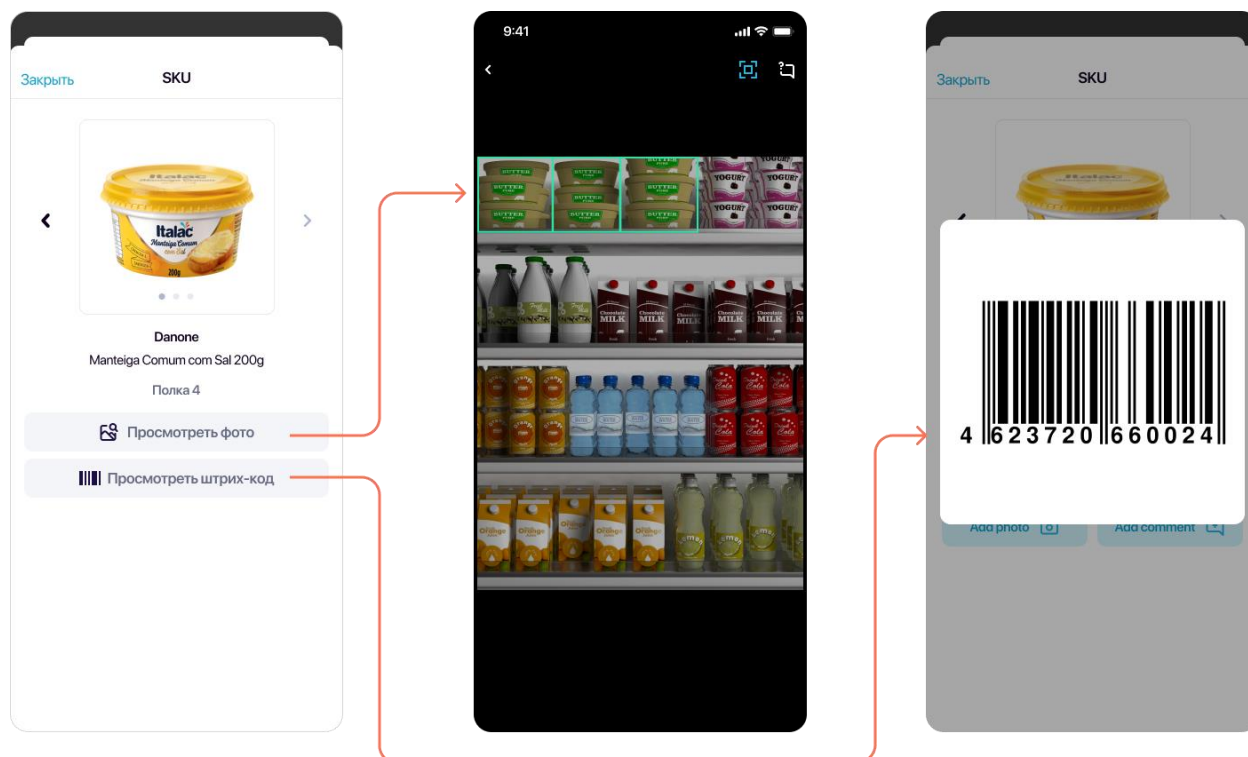


Рисунок 37. Просмотр информации о продукте

Отображение отчёта OSA при подключении модуля офлайн-распознавания

Если данные в отчёте получены от модуля офлайн-распознавания, то некоторые значения, такие как процент выполнения ассортимента и цена продукта, будут выделены фиолетовым цветом (цифры 2 и 3 на рисунке 38).

Для перехода к данным, полученным от сервера, отключите отображение данных офлайн-распознавания в отчёте (цифра 1 на рисунке 38)

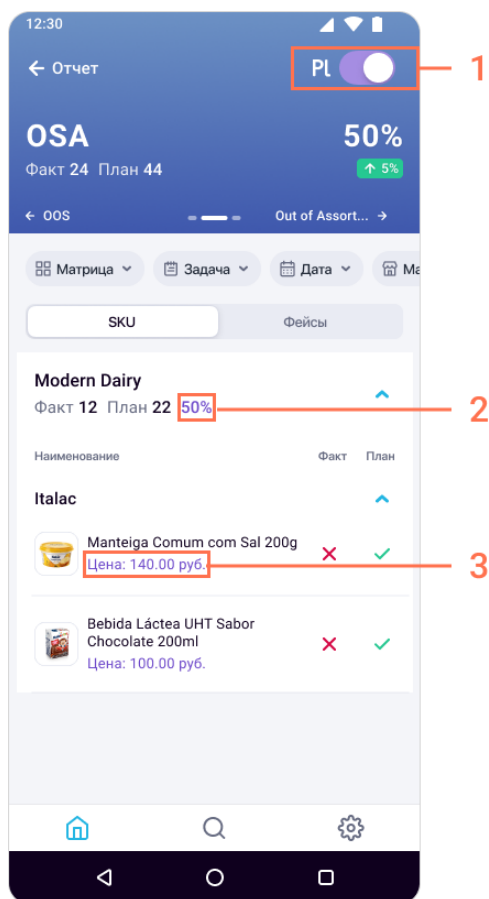


Рисунок 38. Отображение отчёта OSA при подключении модуля офлайн-распознавания

Отчёт «Отсутствие ассортимента»

В отчёте «Отсутствие ассортимента» (показатель «Out-of-Shelf») отображается информация об отсутствующем на полке ассортименте. Так как говорить об отсутствующем ассортименте можно только в контексте конкретной ассортиментной матрицы, то список отсутствующих продуктов обязательно привязан к матрице.

Для просмотра данного отчёта выберите плашку с надписью «OOS» на экране «Сводный отчёт».

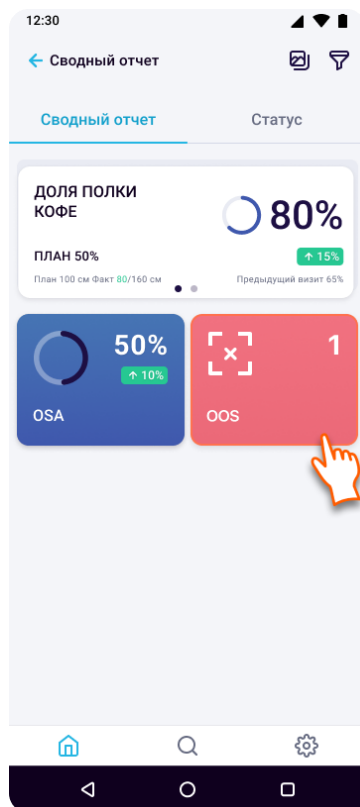


Рисунок 39. Переход к отчёту по отсутствующему ассортименту

Основные элементы на экране отчёта представлены на рисунке ниже.

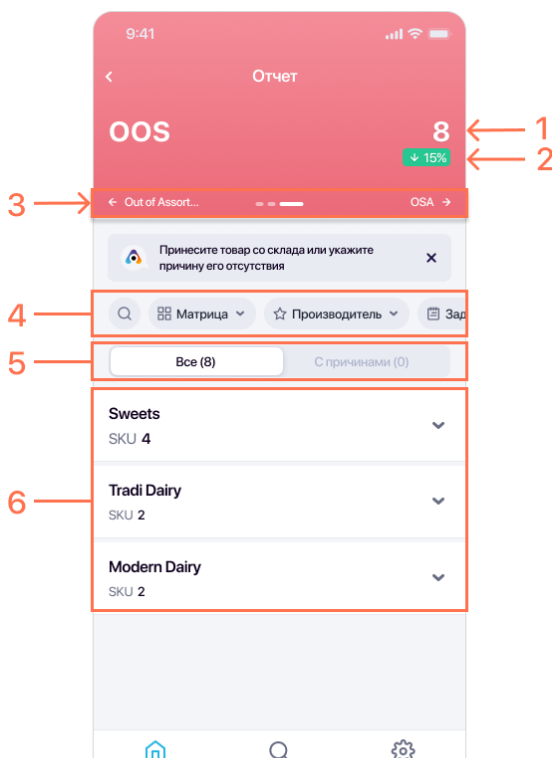


Рисунок 40. Отчёт по отсутствующему ассортименту

Таблица 7. Элементы отчёта OOS

| № | Описание |
|---|--|
| 1 | Показатель OOS по визиту в целом; количество SKU, отсутствующих в торговой точке. |
| 2 | Динамика показателя OOS по сравнению с предыдущим визитом. Подробнее смотрите в пункте Динамика показателей. |
| 3 | Переключение между отчётами OSA и OOS. Подробнее смотрите в пункте Переключение между отчётами. |
| 4 | Панель фильтров отчёта. Подробнее об этом смотрите в пункте Фильтрация в отчётах. Для данного отчёта вам доступна фильтрация по дате визита, торговым точкам, матрицам, задачам и производителям. |
| 5 | Отображение информации об отсутствующих товарах в зависимости от того, указана причина отсутствия или нет. При первом просмотре отчёта все продукты отображаются во вкладке «Все». Продукты, для которых уже указаны причины отсутствия, отображаются в списке «С причинами». Вкладка «С причинами» неактивна до тех пор, пока вы не укажете причину отсутствия хотя бы для одного продукта из списка «Все». |
| 6 | Список отсутствующих товаров с разбивкой по категориям и брендам. В заголовке категории вы можете увидеть количество отсутствующих SKU в данной категории, а напротив каждого товара – количество фейсов из матрицы. |

Поиск продуктов

Для быстрого перехода к интересующему вас SKU воспользуйтесь опцией поиска в левой части панели фильтров (Рисунок 41).

В появившемся поле введите название или краткое наименование SKU. Список продуктов обновится согласно введенному значению.

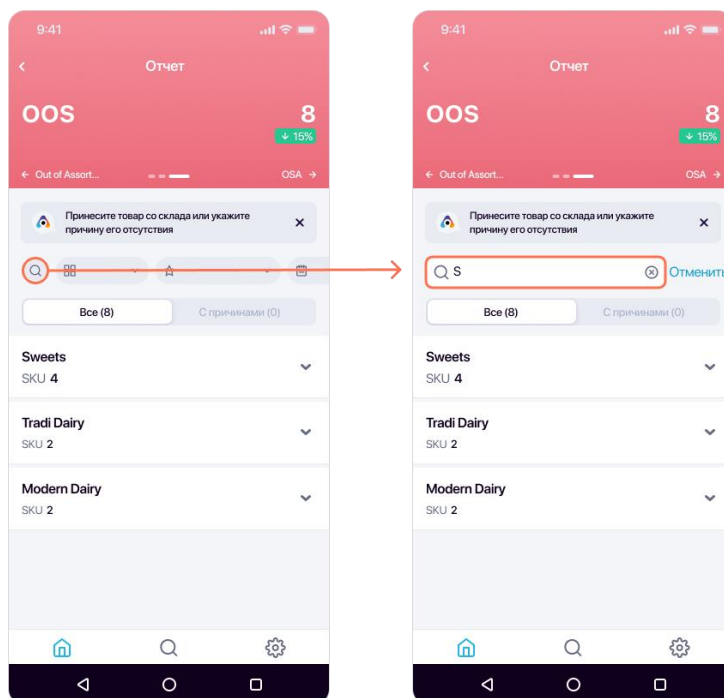


Рисунок 41. Поле для быстрого поиска по продукту среди отсутствующего ассортимента

Выбор причины отсутствия

Чтобы указать причину отсутствия для продукта, выполните следующее:

1. Выберите нужный продукт в списке «Все» нажатием на наименовании (1 – на рисунке 42) или сдвигом вправо (2 – на рисунке 42).

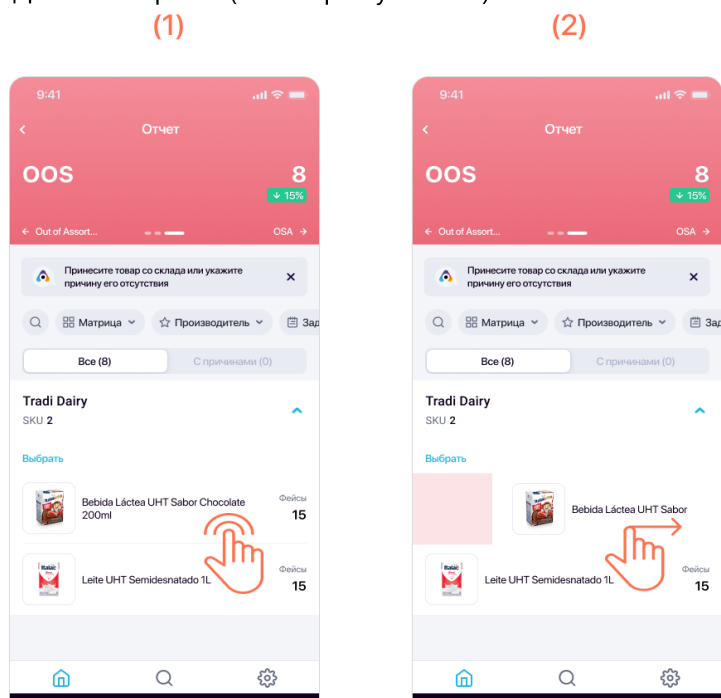


Рисунок 42. Выбор продукта для добавления причины отсутствия

Чтобы выбрать сразу несколько продуктов, используйте опцию «Выбрать» (Рисунок 43).

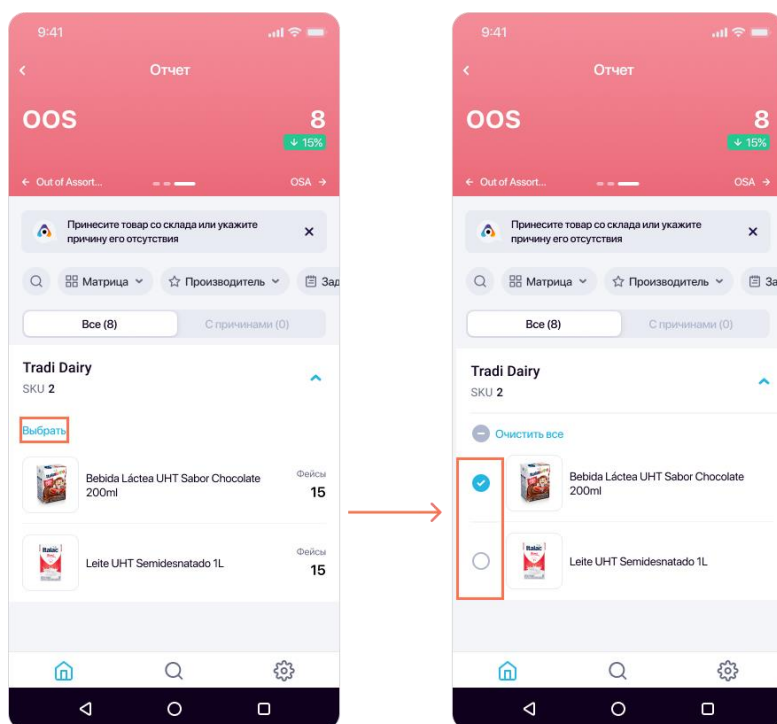


Рисунок 43. Выбор нескольких продуктов в списке

2. Выберите опцию «Добавить причину отсутствия» в нижней части экрана или слева от продукта (при выборе продукта сдвигом право).

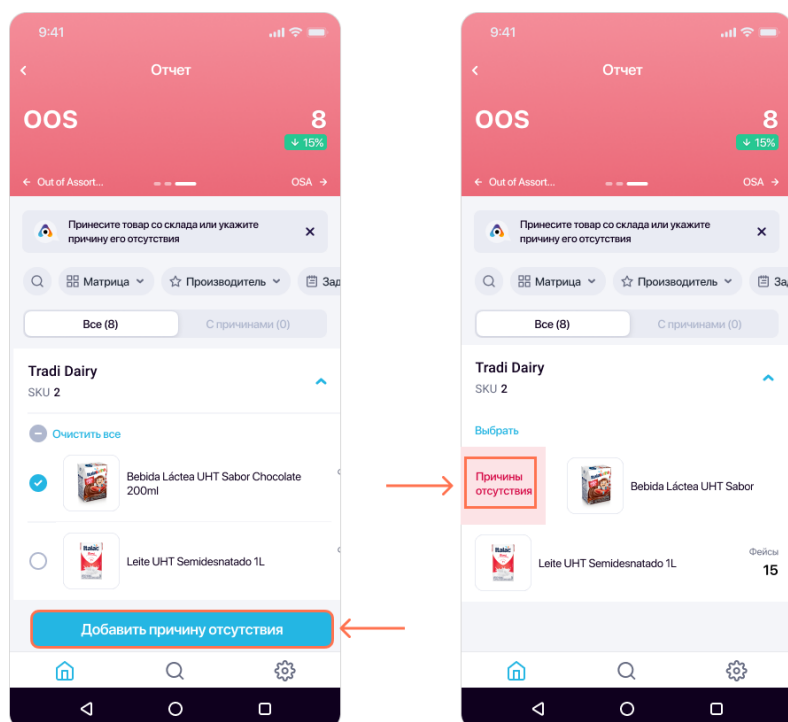


Рисунок 44. Переход к выбору причины отсутствия товара

3. В появившемся окне выберите из предложенного списка причину отсутствия продукта. При необходимости добавьте комментарий нажатием кнопки «Добавить комментарий» на экране.

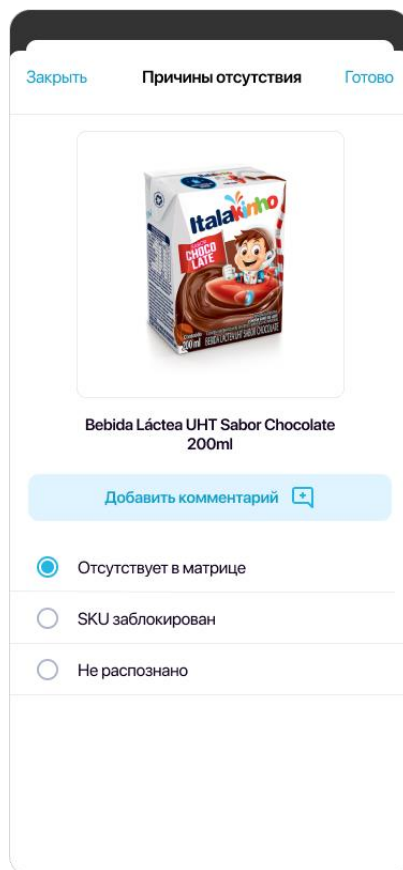


Рисунок 45. Список причин отсутствия

После выбора причины отсутствия продукт попадает во вкладку «С причинами», а вместо «Все» отображается вкладка «Без причин».

Отображение отчёта OOS при подключении модуля офлайн-распознавания

Если данные в отчёте получены от модуля офлайн-распознавания, то количество отсутствующих SKU будет выделено фиолетовым цветом (цифра 2 на рисунке 46).

Для перехода к данным, полученным от сервера, отключите отображение данных офлайн-распознавания в отчёте (цифра 1 на рисунке 46).

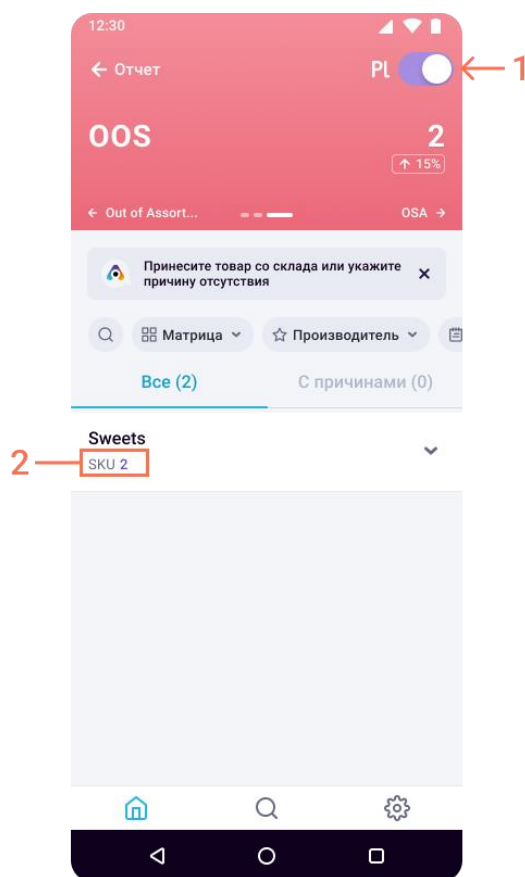


Рисунок 46. Отображение в отчёте OOS данных, полученных от модуля офлайн-распознавания

Отчёт «Доля полки»

Отчёт «Доля полки» содержит информацию по всем метрикам с типом SOS вашего проекта, а также детализацию по каждой из метрик.

Для просмотра отчёта по доле полки необходимо нажать на виджет «Доля полки» на странице «Сводный отчёт» (Рисунок 47).

Данный отчёт позволяет просмотреть детализацию по доле полки не только на уровне категорий и брендов, но и на уровне макрокатегорий. Также доступна информация о плановом значении для каждой из метрик.

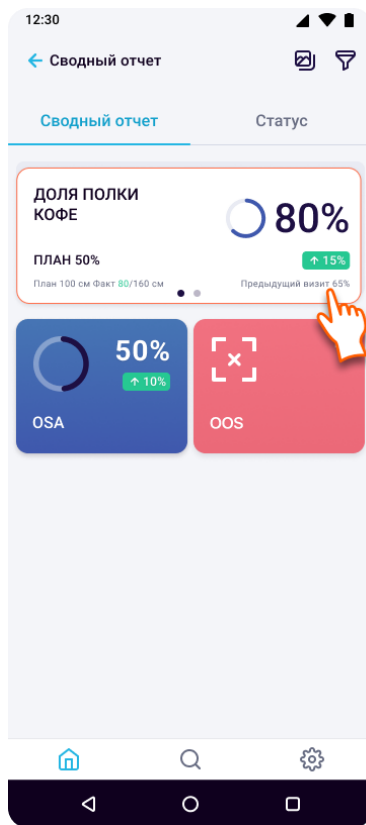


Рисунок 47. Переход к отчёту по доле полки

В виджете отображается метрика SOS, выбранная в вашем проекте для отображения по умолчанию. Для просмотра информации по другим метрикам с типом SOS выберите конкретную метрику из списка (1). Далее вы можете просмотреть детализацию по категории (2) и бренду (3).

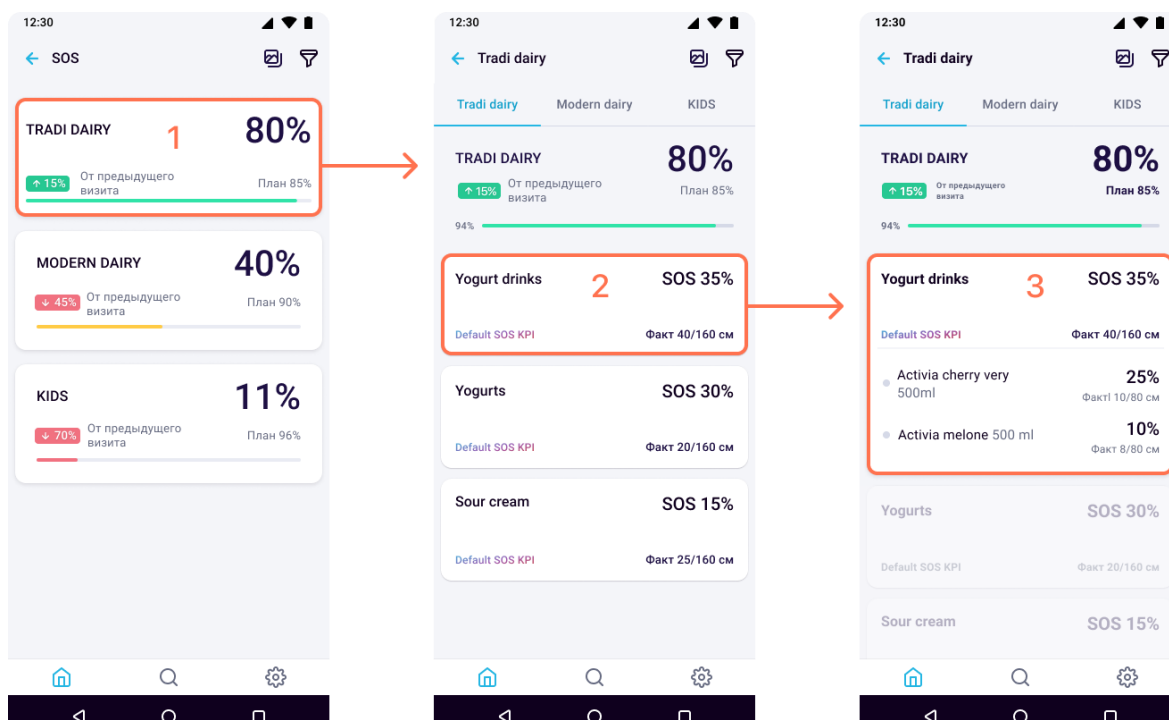


Рисунок 48. Детализация доли полки по метрике, категории и бренду

Отображение отчёта SOS при подключении модуля офлайн-распознавания

Если данные в отчёте получены от модуля офлайн-распознавания, то процент выполнения и размер выкладки (в штуках или сантиметрах) будут выделены фиолетовым цветом (цифра 2 на рисунке 49).

Для перехода к данным, полученным от сервера, отключите отображение данных офлайн-распознавания в отчёте (цифра 1 на рисунке 49).

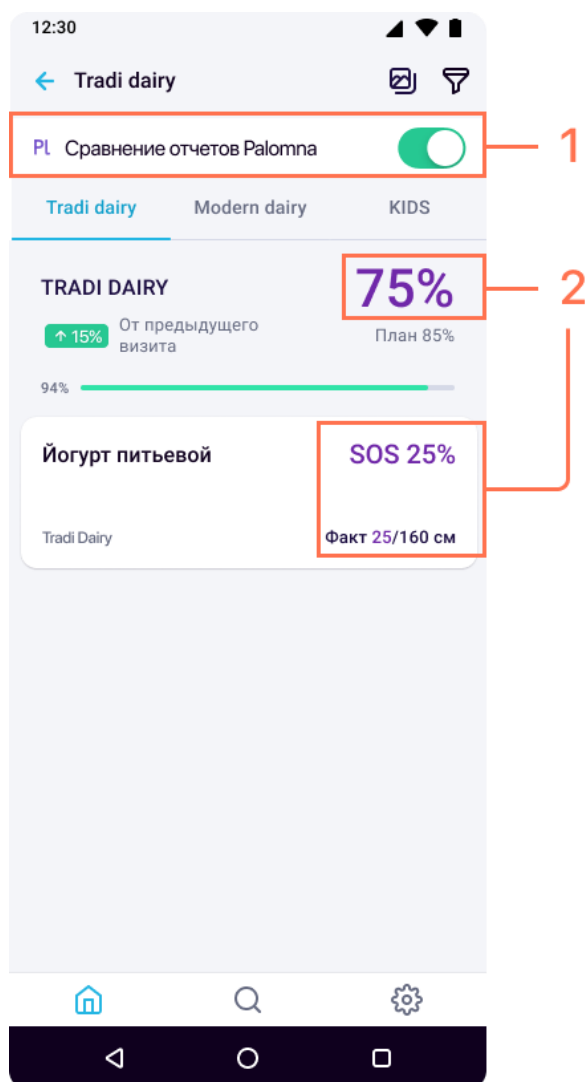


Рисунок 49. Отображение в отчёте SOS данных, полученных от модуля офлайн-распознавания

Отчёт «Доля в ассортименте»

Если в вашем проекте используется показатель SOA (доля в ассортименте), то просмотреть результаты выполнения данного показателя вы можете через интерфейс отчёта «Доля полки». Для этого выберите метрику SOA в списке метрик в отчёт «Доля полки».

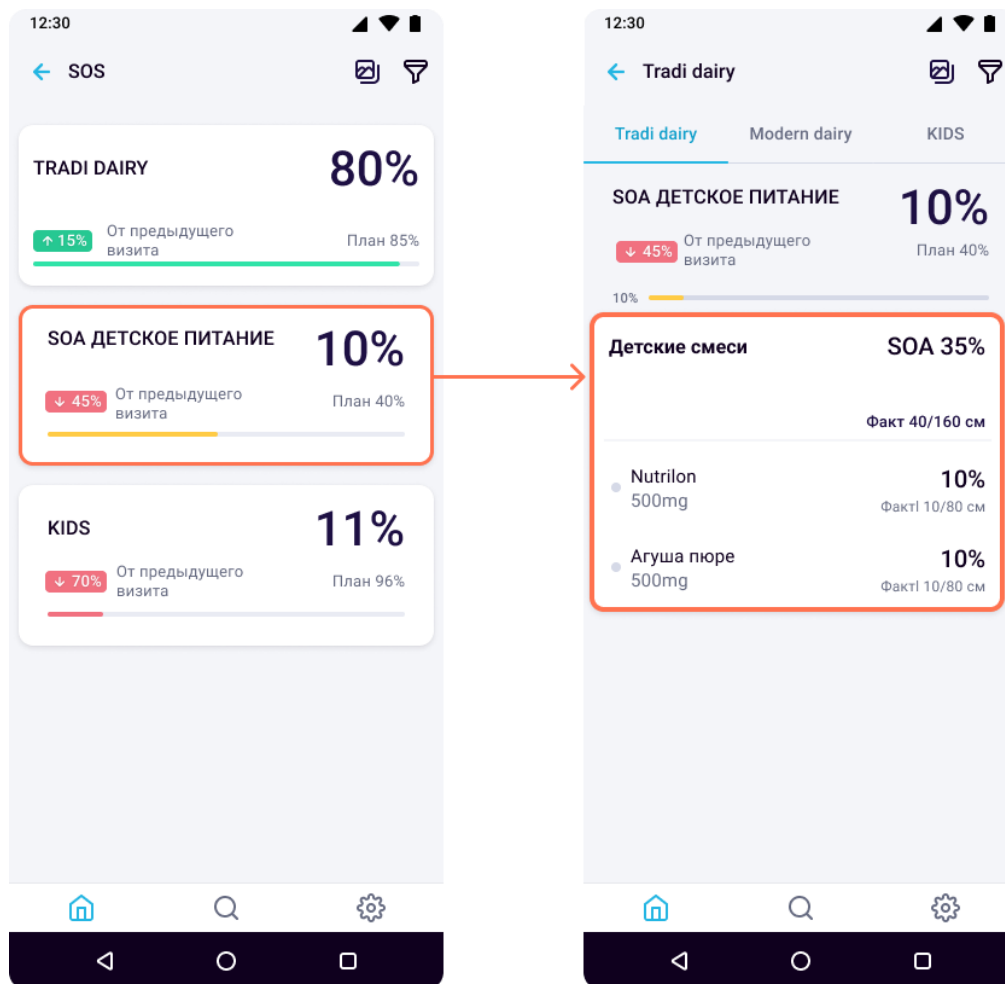


Рисунок 50. Просмотр результата выполнения показателя SOA

Отображение отчёта SOA при подключении модуля офлайн-распознавания аналогично описанному в пункте 7.4.1.